

COMO A REDE DE RESTAURANTES SE REINVENTOU DURANTE A PANDEMIA

Autor(res)

Claudia Yuki Tanaka
Anne Kathellyn De Souza Nascimento
Maria De Jesus Soares Da Silva
Jéssica Silvana Da Silva
Emillyn Silva Dias

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente artigo tem a função de apresentar através de uma pesquisa bibliográfica, como a pandemia agravou as mudanças no setor de rede de restaurantes e fez com que surgisse uma necessidade de readaptação em pouco tempo. Para cumprir os objetivos deste trabalho realizamos pesquisas secundárias para obter o máximo de informações sobre o tema abordado, além do conhecimento obtido nas aulas da disciplina de Diagnóstico e Intervenção Empresarial. Os resultados obtidos neste estudo demonstram que a pandemia gerou muitos impactos e trouxe grandes ensinamentos para as organizações, ressalta também a necessidade das empresas se reinventarem e buscar alternativas para sobreviver durante a pandemia.