



## A ARTE DA COMUNICAÇÃO E PERSUASÃO NO CAMPO JURÍDICO

### Autor(es)

Fabrício Dias Rodrigues  
Suelem Cristina Alves Landin  
Jadielson Martins De Souza  
Marco Aurélio Carneiro Mendes  
Marilene Barbosa Da Silva  
Olyver Tavares De Lemos Santos  
Lucas De Sousa Santos  
Isadora Peixoto Correia Da Silva  
Karina Dias Leite  
Beatriz Oliveira Pinheiro  
Ingrid Oliveira Bertoldo



### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

### Introdução

A prática jurídica é essencialmente ancorada na habilidade de comunicação. Advogados, juízes, promotores e outros profissionais do direito dependem fortemente de expressar-se de forma clara, convincente e estratégica. A comunicação eficaz é crucial para persuadir audiências, juízes, júris, clientes ou colegas. Advogados precisam se comunicar eficazmente com seus clientes. Durante negociações e mediações, é fundamental que advogados possam apresentar seus argumentos claramente para alcançar acordos vantajosos. Advogados que se comunicam de forma clara e persuasiva ganham respeito e credibilidade, fortalecendo sua posição profissional. Essa pesquisa examina como a comunicação eficaz é impactante na prática jurídica e analisa as estratégias de persuasão utilizadas para fortalecer argumentos, a importância dessas habilidades na obtenção de resultados positivos no âmbito jurídico.

### Objetivo

Este estudo foca em discutir a comunicação entre advogados, clientes e tribunais, com as técnicas de comunicação verbal e não-verbal para garantir clareza e eficiência na transmissão de mensagens. Ao combinar comunicação assertiva com persuasão estratégica, o estudo busca potencializar a prática jurídica com ferramentas práticas, que podem diferenciar o sucesso do fracasso no âmbito jurídico.

### Material e Métodos

A metodologia empregada na elaboração deste trabalho envolveu uma revisão bibliográfica aprofundada acerca do tema. A revisão bibliográfica é uma técnica de pesquisa que tem como objetivo analisar e sintetizar de forma



crítica e sistemática as principais fontes de informação pertinentes a um tema específico. E. A pesquisa foi conduzida através de bases de dados acadêmicas renomadas como o Google Acadêmico e o Scielo, com uma restrição de período que abrange de 2015 a 2024, para garantir a inclusão de estudos recentes e pertinentes à temática do estudo.

#### Resultados e Discussão

Persuasão é o ato de persuadir ou convencer. Persuadir alguém envolve fazê-lo acreditar ou aceitar uma ideia. Na comunicação estratégica, a persuasão se manifesta por meio de argumentos lógicos ou simbólicos. A comunicação eficiente e a habilidade de persuadir são vitais em diversos aspectos da vida, desde relações pessoais até situações profissionais. Entre essas técnicas, o rapport é o método para estabelecer uma conexão emocional que facilita a comunicação fluida e eficiente. A escuta ativa exige total atenção ao interlocutor, A linguagem corporal complementa a comunicação verbal, onde gestos e posturas corretas reforçam a mensagem transmitida e melhoram a persuasão. O storytelling usa histórias para engajar e influenciar o público. No campo jurídico, a persuasão é aplicada ao convencer o júri ou o juiz, ao formular petições convincentes.

A Persuasão busca influenciar de maneira ética e transparente, a manipulação pode envolver engano.

#### Conclusão

Com o objetivo da presente pesquisa, fica evidente, que a persuasão é um fator importante na comunicação entre advogados, para aprimorar a clareza nas informações é uma forma de expor fatos jurídicos, sendo possível influenciar pessoas. Cada vez está sendo possível observar que a prática da persuasão é usada no dia a dia na vida dos advogados, tanto para convencer clientes e como para provar ao juiz a verdade sobre os fatos, para que possa assegurar uma justiça que seja justa e tenha efetividade.

#### Referências

- ALEXY, Robert. Teoria da argumentação jurídica. Landy, 2001.  
CIALDINI, Robert B. As armas da persuasão 2.0: Edição revista e ampliada. 2021.  
CORRÉA, Leda. Direito e argumentação. Editora Manole Ltda, 2008.

# 3<sup>a</sup> MOSTRA CIENTÍFICA

