ESTUDO DE CASO: COCA-COLA

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
Emillyn Silva Dias
Anne Kathellyn De Souza Nascimento
Maria De Jesus Soares Da Silva
Jéssica Silvana Da Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

O presente trabalho tem por objetivo apresentar um estudo de caso realizado sobre a empresa Coca- Cola. No decorrer do trabalho apresentaremos a historia da Coca-cola, as fases do Ciclo de Vida do produto, as etapas da Matriz BCG e as estratégias da Matriz Ansoff. Também abordaremos sobre a importância do Planejamento e a Inteligência de Marketing para as organizações. Para cumprir os objetivos deste trabalho realizamos pesquisas secundárias para obter o máximo de informações sobre o tema abordado, além do conhecimento obtido nas aulas da disciplina de Planejamento e Inteligência de Marketing. Os resultados obtidos neste estudo nos levam a compreender que o sucesso de uma empresa depende, em grande parte, de um bom planejamento, com isso as matriz BCG e Ansoff colaboram para análise e desenvolvimento da empresa.