

## **ESTUDO DE CASO: COCA-COLA**

### **Autor(res)**

Fábio Marcos Fonseca Boiani  
Emillyn Silva Dias  
Anne Kathellyn De Souza Nascimento  
Jéssica Silvana Da Silva  
Maria De Jesus Soares Da Silva

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### **Resumo**

O presente trabalho tem por objetivo apresentar um estudo de caso realizado sobre a empresa Coca-Cola. No decorrer do trabalho apresentaremos a história da Coca-Cola, as fases do Ciclo de Vida do produto, as etapas da Matriz BCG e as estratégias da Matriz Ansoff. Também abordaremos sobre a importância do Planejamento e a Inteligência de Marketing para as organizações. Para cumprir os objetivos deste trabalho realizamos pesquisas secundárias para obter o máximo de informações sobre o tema abordado, além do conhecimento obtido nas aulas da disciplina de Planejamento e Inteligência de Marketing. Os resultados obtidos neste estudo nos levam a compreender que o sucesso de uma empresa depende, em grande parte, de um bom planejamento, com isso as matrizes BCG e Ansoff colaboram para análise e desenvolvimento da empresa.