

## RELACIONAMENTO INTERPESSOAL COMUNIDADE FALE

## Autor(res)

Heron Flores Nogueira Ivana Kaline Lima Dos Santos

Grazielle Matutina Dos Reis Melo Loregian

Angelita Siqueira Faustino

Maria Emilly De Morais Torres Ferreira

Categoria do Trabalho

# FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA OSTRA

A instituição FALE é constituída por 180 pessoas, sendo 40 delas crianças e possui 34 anos de fundação, sendo fundada em Uberlândia- MG. A Unidade visitada está localizada no Recanto das Emas, é uma instituição sem fins lucrativos e inicialmente foi criada para para acolher pessoas soropositivas (HIV), mas atualmente também residem lá pessoas que não possuem o vírus, o local é composto por um total de 60 casas cada uma com uma família, alguns trabalham fora, e lá existem regras básicas de convivência como: não beber, não fumar, ao sair deve informar aos coordenadores, quanto às refeições há uma sirene que sinaliza a hora de se reunirem para comer. Vivem de doações e possuem alguns doadores fixos. Quanto aos funcionários, têm coordenadores, telefonistas e a dona do local, mas são os próprios moradores que trabalham na manutenção e organização do

A partir do diagnóstico inicial, a ação a ser acompanhada/observada refere-se à instituição Fraternidade

como objetivo geral: Trabalhar as relações sociais dentro do instituto FALE.

lações sociais da comunidade, identificando pontos positivos e negativos.

possam ajudar no convívio dos moradores dentro do instituto.

a comum aos integrantes levantando reflexões e opiniões sobre o meio em que vivem.

## <u>A</u>nhanguera

A proposta foi desenvolvida em quatro encontros, com uma carga horária total de cinco horas na referida

Anais da 3ª MOSTRA CIENTÍFICA DAS FACULDADES ANHANGUERA - BRASILIA - DF, 3ª edição, Brasília- DF,



## instituição.

Para desenvolvimento desta ação serão utilizados os seguintes recursos metodológicos:

- -Entrevista individual
- 1- Como surgiu a ideia de se cr<mark>iar uma institui</mark>ção, que tem como principal objetivo ajudar pessoas que possuem o vírus do HIV?
- 2- No início vocês tiveram dificuldades em encontrar pessoas que ajudassem nessa causa, teve algum preconceito?
- 3- Existem programas ou grupos de apoio específicos para atender às necessidades sociais e emocionais dos beneficiários?
- 4- Quais são algumas das estratégias utilizadas pela organização para promover a colaboração e o trabalho em equipe entre os beneficiários?
- 5- Em que medida a organização incentiva a autonomia e a autoestima dos beneficiários em sua jornada para superar as dificuldades sociais?
- -Aplicação de formulário e grupo focal.

## Resultados e Discussão

A partir da execução desta intervenção espera-se coletar um significante número de dados que sejam relevantes e que contribuam para que nosso objetivo seja comprido, com a finalidade de gerar um impacto positivo nesse meio e que assim os resultados sejam moldados pela coleta e análise de dados, proporcionando uma visão aprofundada do progresso e dos efeitos da intervenção, conforme esperado.

A análise cuidadosa dos dados nos permitirá avaliar o desempenho do projeto em relação aos seus objetivos, destacando áreas de sucesso e oportunidades de melhoria. Esperamos que os dados coletados e os resultados derivados não só forneçam informações valiosas, mas também sirvam de inspiração, destacando o potencial das iniciativas respaldadas por evidências para impulsionar mudanças impactantes e duradouras.

A partir dos resultados, o grupo realizará a confecção de um relatório final com propostas a serem encaminhadas aos responsáveis pela instituição.

## Conclusão

As estratégias de avaliação selecionadas foram cuidadosamente escolhidas para garantir uma abordagem abrangente e precisa na análise dos resultados alcançados pelos objetivos propostos. A combinação de entrevista, formulário e grupo focal oferece uma variedade de perspectivas sobre os comportamentos relevantes e o impacto da ação em questão.

## Referências

Santos, Mayra, C, E, Psicologia social. Edição única. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A, 2019, 112p.

