

RELAÇÃO ENTRE TEORIA DA COMUNICAÇÃO E O MUNDO JURÍDICO SOB A ÓTICA DO PRINCÍPIO DA APROVAÇÃO SOCIAL.

Autor(res)

Fabrício Dias Rodrigues Rogério Morais De Melo Wellington Barbosa Leão Costa

Categoria do Trabalho



Instituição

3ª MOSTRA

"<mark>On</mark>de tod<mark>os p</mark>ensam igual, ninguém pensa muito". Essa afirmação ressoa de Walter Lippmann uma vez disse: forma poderosa quando exploramos o comportamento humano sob a influência da aprovação social. No mundo contemporâneo, a persuasão e a conformidade são temas de interesse crescente, especialmente quando

No livro "As Armas da Persuasão", Robert Cialdini lança luz sobre o fenômeno do comportamento aliciado, exemplificado de forma vívida pelo uso do "riso enlatado" na televisão. Esse riso artificial, inserido em programas humorísticos, tem o propósito de influenciar a audiência a perceber situações como engraçadas, mesmo quando desprovidas de humor genuíno. O princípio da aprovação social é crucial aqui, levando as pessoas a se conformarem ao que é percebido como aceitável, mesmo quando sabem que estão sendo manipuladas.

Na versão do direito, a "Teoria da Comunicação e o Mundo Jurídico" aborda como os princípios e práticas da comunicação são aplicadas dentro do contexto legal. Aqui podemos ver um resumo que irá enfatizar a relação

aprovação social na comunicação do direito destaca a importância de compreendermos quando autor começa abordando como a incerteza e a falta de familiaridade com uma situação aumenta rossade con de Seguir à liderança dos outros, mencionando o exemplo de Sylvan Goldman, que inventou o carrinho de compras e usou a aprovação social para popularizá-lo. O fenômeno da ignorância pluralista, ilustrado pelo caso de Catherine Genovese, cujo assassinato público foi



testemunhado por 38 vizinhos que não tomaram nenhuma atitude. Isso levanta questões sobre porque as pessoas hesitam em agir em uma situação de emergência, mesmo quando outras estão presentes.

As pesquisas realizadas por Bibb Latané e John Darley, mostram como a presença de outros espectadores podem reduzir a probabilidade de uma vítima de emergência receber ajuda, devido à diluição da responsabilidade e ao efeito da ignorância pluralista.

Resultados e Discussão

A influência da comunicação no mundo jurídico, aliada ao princípio da aprovação social, revela uma complexidade fascinante na formação e aplicação das leis. A obra de Robert Cialdini, "As armas da persuasão", oferece um olhar penetrante sobre como somos influenciados e persuadidos em diferentes contextos sociais, desde o riso artificial na televisão até a conformidade com as normas legais.

A interseção entre teoria da comunicação e direito destaca a importância da aceitação pública para a eficácia do sistema jurídico. Embora o direito possa existir independentemente da opinião popular, sua legitimidade muitas vezes depende do apoio da comunidade. Isso é especialmente evidente em casos de grande comoção pública, onde a mídia desempenha um papel crucial na formação da opinião sobre questões legais e na criação de

Niklas Luhmann, por sua vez, explora como a comunicação é a base de todos os sistemas sociais, incluindo o NUSTR

vidências para apoiar uma posição legal em um A argumentação jurídica é o proces a, interpretando e aplicando a lei de forma coerente e persuasiva. caso. Sua importância reside em garantir a justiç Quais são os elementos-chave da argumentação jurídica? Os elementos-chave incluem: premissas fáticas, premissas legais, raciocínio jurídico, evidências, precedentes legais, princípios legais e conclusão.

Quais são os principais tipos de argumentos utilizados na prática jurídica? Os principais tipos de argumentos incluem: argumentos de fato, argumentos de direito, a

CIALDINI B. Robert. As armas da Persuasão. Capítulo 4, 2012. FILHO Cavaliere, Sergio. Programa de Sociologia Jurídica. 13º ed.



