



TÍTULOS DE CRÉDITO NA ORDEM JURÍDICA E SOCIAL BRASILEIRA - A EVOLUÇÃO NO MERCADO ATUAL

Autor(es)

Fabrício Dias Rodrigues

Washington Alves Dos Santos

Jennifer Gabriela Gomes Da Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

Acompanhando a evolução da sociedade, observa-se nos dias atuais a influência das inovações, progressos e formas alteradas de realização de mercado, o que tem exigido um comportamento crescente e rápido de mudança no ordenamento jurídico, com o objetivo de garantir a segurança jurídica firmada na realização de uma operação mercadológica ou financeira. Sica (2013, p. 25) ressalta que, para o Direito, “documento é qualquer registro que expresse um pensamento capaz de influenciar a cognição do juiz acerca de um dado fato em um determinado processo”. Títulos de crédito são documentos.

3^a MOSTRA CIENTÍFICA

Os títulos de crédito surgem na idade média suprindo a demanda dos mercantis que buscavam mais segurança em seus negócios. O intuito era assegurar a concretização dos negócios não amparados somente na confiança, mas em algo documental, formal que fosse reconhecido por um ordenamento jurídico. Logicamente, isso se deve a vultuosidade do negócio dos grandes navegadores, que ancoravam suas mercadorias.

Objetivo

O objetivo desse trabalho é mostrar a mudança em relação ao meio de pagamento escolhido pelos operadores do mercado mercantil e consumidor, suprimindo as cédulas de dinheiro e títulos e realizando pagamento com cartões de crédito, pix e alternativas eletrônicas, o que indica uma demanda por experiência de formas de pagamentos diferenciados e aceitos não pelo mercado, mas também pelas normas do ordenamento jurídico.

Material e Métodos

A metodologia aplicada a este trabalho será a pesquisa bibliográfica e exploratória. Conforme regido por Gil (2002) esse tipo de pesquisa tem a intenção de um maior conhecimento do problema, aperfeiçoamento das idealizações e levantamento de informações, pois a técnica bibliográfica está baseada na coleta de dados dos materiais obtidos e já elaborados principalmente por meio de livros, artigos, relatórios, legislações, informações confiáveis, documentários, revistas e internet.

Anhanguera

Resultados e Discussão



A evolução dos títulos de crédito é marcada pela virtualização, trazendo agilidade e eficiência, mas desafiando a cartularidade, um princípio tradicional. A digitalização dos títulos elimina a necessidade de suporte físico, mantendo as garantias jurídicas com a assinatura digital regulamentada pela MP n. 2200/02. A pandemia de Covid-19 acelerou a aceitação das assinaturas eletrônicas, conforme o art. 889 do Código Civil. As instituições financeiras adaptaram-se, facilitando o acesso ao crédito e pagamentos, tornando obsoleto o uso de cédulas, mas ainda utilizando títulos de crédito para transações vultosas. O PIX, lançado pelo Banco Central do Brasil em 2020, exemplifica essa transformação, dominando as transações junto com a TED. A corporificação dos direitos vinculados aos títulos de crédito acompanha a desmaterialização, destacando a mudança de função desses títulos: de meio de pagamento a ferramenta de captação de recursos financeiros.

Conclusão

Este estudo demonstrou a importância dos títulos de crédito nas operações financeira e comerciais e suas modificações ao longo do tempo, que exigiu um comportamento mais ágil e equilibrado nas transações comerciais, acompanhando as mudanças ocorridas na sociedade e na tecnologia. As modificações na era digital impõem a todos uma reflexão e ao mesmo tempo uma visão de atualização nas normas jurídicas para que perdure a seriedade dos títulos de crédito na concretização dos negócios com segurança jurídica. A virtualização dos títulos foi um avanço na sociedade comercial e financeira, trazendo ofe

Referências

ARAUJO, Danilo B. S. G. de. O formalismo dos títulos de crédito como segurança jurídica. In: GORGA, Érica; SICA, Paula P.P. (coord.) Estudos avançados de direito empresarial: títulos de crédito. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LUÍS, Felipe; SPINELLI. OS TÍTULOS DE CRÉDITO ELETRÔNICOS E AS SUAS PROBLEMÁTICAS NOS PLANOS TEÓRICO E PRÁTICO . [s.l.: s.n., s.d.]. Disponível em:

<<http://www.bdr.sintese.com/AnexosPDF/RJE%2016%20-%20Doutrina%20Nacional.pdf>>. Acesso em: 30 Abr. 2024.

FABRÍCIO, Wallace; SOUZA, Paiva. A nova realidade dos títulos de crédito como valores mobiliários. Direito Izabela Hendrix, v. 18, p. 2017, . Disponível em:

<<http://www.Metodista.br/revistas-izabela/index.php/dih/article/viewFile/1342/902>>. Acesso em: 30 Abr. 2024.

3^a MOSTRA CIENTÍFICA

