



# CLIMA ORGANIZACIONAL: uma nova perspectiva dentro das organizações

## Autor(res)

Jéssica Paiva Gonçalves  
Gisely De Souza Brandão  
Letícia Damiana Souza Moura  
Carlos Roberto Lima Dantas

## Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

## Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA



## Introdução

O clima organizacional tem a ver com a forma que as pessoas interagem e se comportam, é um processo multifacetado que descreve o tipo de ambiente de trabalho, de uma maneira mais explícita, e está ligado ao modo que os indivíduos e os colaboradores de instituições se comportam. Esse tipo de característica é bastante conhecido como “o chá da administração” e que é composta por práticas, símbolos, hábitos, comportamentos, valores éticos e morais.

## Objetivo

Esta pesquisa busca analisar como a gestão do clima organizacional influencia diretamente na produtividade dos colaboradores, e tem por objetivo explicar o que é o clima organizacional, apresentar as metodologias atuais mais utilizadas e por fim identificar onde serão necessários os ajustes.

## Material e Métodos

A presente pesquisa busca analisar as metodologias diversas, segundo Chiavenato “o clima organizacional está relacionado ao grau de motivação das pessoas da organização. Isso quer dizer que, quanto melhor for o nível de satisfação, melhor será o clima organizacional.” (CHIAVENATO, 2021). Para fundamentar esta pesquisa, será realizada uma revisão da literatura sobre clima organizacional, abordando as diferentes perspectivas teóricas e conceituais apresentadas por diversos autores. Serão exploradas as definições de clima organizacional, seus componentes e sua importância dentro das organizações.

## Resultados e Discussão

Em percepção ao clima organizacional nossa pesquisa comprova, que muitas empresas têm algumas dúvidas em relação ao assunto. O clima organizacional se engloba em vários fatores como: a comunicação, os valores, a liderança e a cultura no trabalho. A metodologia básica desta pesquisa é qualitativa buscando um conhecimento exploratório, por meio de textos e pesquisas relacionadas a identidade individual de cada pessoa dentro de uma organização, que podem ser diariamente aplicadas nas empresas e organizações.

## Conclusão





Contudo, na pesquisa realizada, analisou-se que o clima organizacional é uma parte essencial dentro de uma empresa, pois ele definirá como será o desempenho e a produtividade dos funcionários, sendo positivo ou negativo, por essa razão é importante ter esse parâmetro para que seja possível transformá-lo em um ambiente saudável e que transmita bem-estar.

#### Referências

ALBUQUERQUE, Lindolfo Galvão de; OLIVEIRA, Leandro Henrique de. Atração e retenção de talentos: desafios e oportunidades para a gestão de pessoas em empresas de TI. Revista Eletrônica de Administração, v. 24, n. 1, p. 1-21, 2018.

CHIAVENATO, I. (2021). Comportamento Organizacional - A Dinâmica do Sucesso das Organizações. Brasil: Atlas

MENEZES, I. G; GOMES, A. C. P. Clima Organizacional: Uma Revisão Histórica do Construto. Psicologia em Revista, Belo Horizonte, v.16, n.1, p. 158-179, 2010. MORAN, E.T; VOLKWEIN, J.F. The cultural approach to the formation of organizational climate. HUMN Relations, v. 45, n. 1, 1992.

ROBBINS, S. P., & Judge, T. A. (2017). Comportamento Organizacional: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro (2ª ed.). São Paulo: Pearson Education do Brasil.

# 3ª MOSTRA CIENTÍFICA

