

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Lucas Pereira Rezende Ferreira
Pedro Henrique Pontes De Souza
Thiago Pinheiro Da Silva
Kevin Anderson Lacerda Trevisan
Matheus Neves Fernandes
Matheus Do Nascimento Roque Perez
Francy Bernard

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

No presente trabalho será exposta uma abordagem sobre a inovação, mais precisamente sobre a inovação empresarial e suas aplicações no âmbito corporativo, a importância e necessidade dela, bem como a maneira que se dá a sua implementação.

Pode-se considerar a inovação, no mundo corporativo de hoje, como essencial para todas as corporações e, de igual modo, podemos dizer que as empresas inovadoras ganham mercado, ao passo que as que não se empenham tanto neste quesito, acabam
passando por dificuldades. Esse ambiente de extrema competição acaba sendo vantajoso para os consumidores, que recebem melhores produtos e soluções, e à economia que passa por um crescimento em sua totalidade, como afirma Michael Porter: “A inovação é a questão central na prosperidade econômica”.