MCDONALD'S

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
Beatriz Aparecida Balsan
Marcela Alencar Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Sabe-se que o Mcdonalds é a maior rede de fast-food do mundo, atuando em 119 países e com mais de 37 mil lojas. É um verdadeiro sucesso e referência no Brasil e no mundo, e tem sido assim durante muitos anos, e por mais que existam outras redes do mesmo ramo, nenhuma delas alcançou o mesmo patamar, o Mcdonalds mesmo com a concorrência continua sendo a maior e mais famosa rede
Neste trabalho serão esclarecidos esses questionamentos, assim será possível compreender as fases do ciclo de vida do produto, identificar as etapas da matriz BCG, as estratégias utilizadas da matriz ansoff, e o que se pode aprender com a grande visão e estratégias utilizadas pelos fundadores do Mcdonalds.