

MC DONALD'S

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
Giulia Araujo Cruz De Castro Lopes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O objetivo desse trabalho é esboçar a análise feita a partir das pesquisas exploratórias sobre a empresa Mc Donald's, bem como o ciclo de vida do produto, que é um modelo que acompanha um produto ou marca desde o seu desenvolvimento até a sua saída do mercado, passando pelo seu lançamento e crescimento junto do público. A matriz BCG, técnica utilizada para analisar o desempenho dos produtos ou serviços de uma empresa quanto à sua aceitação pelos consumidores e matriz Ansoff, uma ferramenta que as empresas utilizam para analisar e planejar suas estratégias de crescimento de negócios.