



ATIVIDADE EMPRESARIAL E DA ORDEM ECONÔMICA: DEFESA DO CONSUMIDOR

Autor(res)

Fabrcio Dias Rodrigues
Lucas Everton Campos Rezende
Cristiano Gramacho Rodrigues
Rennan Fausto Barbosa Carvalho
Gabriel Gomes Nogueira Bomfim

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

As relações de consumo, que tam bem são uma relação juridica, não fogem a regra. Nesta relação, um desequilíbrio entre partes como fornecedores e consumidores é virtualmente impossível, ou pode ser impossível. Além de todos os sistemas juridicos existentes, incluindo a nossa Constituição Federal, o Estado foi forçado a intervir com legislação especial para proteger as partes mais frágeis da relação. Este diploma legal especial  um número legal. Lei de Defesa do Consumidor não 8.078, de 11 de setembro de 1990 – CDC (Brasil, 1990a). Portanto, a nossa recomendação para esta parte do estudo  cooperar com os regulamentos do CDC e, se necessário, introduzir os regulamentos de outros diplomas legais relacionados com a mesma matéria.

Objetivo

Este presente trabalho tem por objetivo entender a defesa do consumidor e seus direitos previstos no código do consumidor, habitualmente somos consumidores e constantemente somos prejudicados por fornecedores e não questionamos aquilo que temos direito, porque não os conhecemos profundamente. Ademais apresentado a relação entre o consumidor e o empresário visando uma relação de consumo favorável.

Material e Métodos

A pesquisa é uma abordagem qualitativa, na qual consiste em apresentar, o direito do consumidor, em sua relação de consumo juntamente com o direito empresarial. Abordando em si, tam bem a responsabilidade do fornecedor. Previstos na lei 8.078/90 que disserta sobre os direitos do consumidor e conforme os art. 966 e seguintes do código civil que disserta sobre o empresário e suas responsabilidades, refletindo o empresário nesse cenário como fornecedor na relação de consumo.

Resultados e Discussão

Diante dos resultados, podemos afirmar que muitas das pessoas deixam de exigir seus devidos direitos econmicos, por justamente terem desconhecimento total ou parcial de seus direitos essenciais. Com base nisso,



3^a MOSTRA CIENTÍFICA



Anhanguera



é de suma importância deter o pleno conhecimento das devidas leis, principalmente econômicas, para que o próprio consumidor diante de sua vulnerabilidade não tenha seu devido patrimônio atingido de forma injusta. Ademais devemos ter um conhecimento amplo na questão empresarial, sabendo os direitos empresariais na qual submete a uma relação de consumo.

Conclusão

Por fim, esse trabalho apresentou as principais falhas na relação de consumo, sendo elas o total desconhecimento da lei consumerista, abordando o porque devemos ter o conhecimento sobre o CDC, fazendo com que não sejamos totalmente vulneráveis ao fornecedor, e também abordamos a relação empresarial ao direito do consumidor.

Referências

ALCANTRA, S. A. Direito Empresarial e Direito do Consumidor. 2ª edição revista atualizada ed. Curitiba: Intersaberes, 2022.

Direito empresarial / Bruno Rezende, Eronides Santos; colaboração de Ana Célia Marques Garcia. - São Paulo: Rideel, 2023. (Coleção Amo Direito / coordenação de André Estefam e Ricardo Baronovsky)

Alqualo, Fernando Pereira Direito empresarial / Fernando Pereira Alqualo. - São Paulo Rideel, 2022. (Direto e Reto 1ª Fase da OAB / Coord. por Pedro Henrique Abreu Benatto)

3ª MOSTRA CIENTÍFICA



Anhanguera