

A IMPORTÂNCIA DO BENCHMARKING NA PERFORMANCE DAS EMPRESAS

Autor(res)

Jéssica Paiva Gonçalves

Rayssa Gama Oliveira

Thiago Henrique Mazega De Souza

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

O benchmarking desempenha um papel de extrema importância e melhoria contínua no desempenho das empresas. A estratégia desta envolve a comparação de processos e resultados com líderes do setor nas organizações. Dessa forma, permite identificar melhores práticas e realizar a implementação de novas estratégias mais eficazes, analisando a metodologia das instituições em relação aos seus concorrentes. A presente pesquisa busca explorar a importância do benchmarking na performance das empresas, visando como esse método pode otimizar processos, aumentar a competitividade e, assim, determinar pontos relevantes de melhorias para dentro da organização, uma vez que, se destaca a sua relevância como ferramenta essencial para o sucesso organizacional.

Objetivo

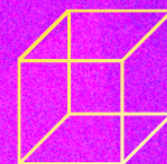
A pesquisa tem como objetivo geral investigar a importância do benchmarking na performance das empresas, considerando as transformações vivenciadas nas organizações devido à globalização e alternâncias do mercado, como objetivos específicos, temos: analisar os benefícios tangíveis do benchmarking, investigar as melhores práticas do benchmarking nas organizações e avaliar o impacto do benchmarking.

Material e Métodos

A metodologia adotada nesta pesquisa é caracterizada por uma abordagem qualitativa e descritiva, baseada na revisão bibliográfica de livros, artigos acadêmicos, dissertações e artigos científicos selecionados, investigando a temática da competitividade nas organizações e como se utiliza essa ferramenta poderosa que as auxiliam em identificar particularidades e diferenciações no mercado, considerando trabalhos publicados nos últimos dez anos para refletir as mudanças recentes nesse campo.

GIL (2020), relata que o questionário de experiência dos clientes em relação a uma marca é adequado para investigar o que as pessoas fazem, fizeram ou pretendem fazer, o que creem, valorizam, almejam, evitam, etc. Nesse contexto, as empresas usam o benchmarking para visualizarem o que os concorrentes estão executando ou implementando em sua operação, de modo que as mesmas podem utilizar os dados obtidos para mudar o cenário econômico presente.

Resultados e Discussão



O benchmarking é uma ferramenta de comparação muito utilizada por empresas preocupadas com o seu desempenho e sua posição no mercado. O objetivo do benchmarking é, sistematicamente, identificar e comparar o processo e o desempenho de um setor, entre seus competidores, em um ambiente que está constantemente mudando (Hong et al., 2012).

KYRO (2003) define benchmarking a partir das conclusões do seu estudo como o aperfeiçoamento de uma empresa, contendo as áreas da organização e desempenho dos colaboradores, tecnologia, processos e estratégias com o processo de aprendizagem nas suas unidades internas, ou com outras organizações que possuam as melhores práticas em determinado espaço geográfico. Além disso, ela considera que o benchmarking estabeleceu sua posição como uma ferramenta para melhorar as organizações no desempenho e competitividade no ambiente empresarial.

Conclusão

O benchmarking é uma ferramenta poderosa, destrinchando cada passo e etapas de uma empresa, sendo notório as benfeitorias que a mesma oferece nas organizações, fazendo com que ela se torne cada vez mais competitiva no mercado empresarial. Sendo assim, um caminho para otimizar os processos usufruindo as melhores práticas do setor, visando as empresas líderes no ramo. Com a globalização, a utilização do benchmarking tem sido um caminho que capacita e assegura as empresas para a fidelização de seus clientes, contribuindo para o sucesso empresarial. No caso, o empreendedor se espelha em negócios

Referências

GAIGER DE OLIVEIRA, G.; MOREIRA, M.; BERNARDES, S. Capítulo 6 O que é o benchmarking? [s.l: s.n.]. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/157483/001020183.pdf>. Acesso em: 8 maio. 2024.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. de. Metodologia do trabalho científico: projetos de pesquisa / pesquisa bibliográfica / teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos da metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

3ª MOSTRA CIENTÍFICA

