

PLANO DE MARKTEING BURGUER KING

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Altair Rodrigues Da Silva Junior
Leandro Rodrigues Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

O presente trabalho consiste em abordar o estudo de caso da famosa rede de fast food conhecida mundialmente com o nome de Burger King, sobre sua marca, sua oferta de produtos e como ela está atualmente posicionada no mercado brasileiro e internacional. A proposta inicial deste trabalho foi por meio de diversas pesquisas, analisar a forma como tudo começou, como a mesma conquistou o seu lugar no meio corporativo alimentício, o surgimento e aprimorações de seus produtos, serviços prestados, métodos de atendimento oferecido pelo Burguer King. Também será apresentada uma análise comparativa do ambiente interno e externo, além das estratégias de marketing que sempre foram os um dos principais pontos fortes da empresa , principalmente pelo fato de estar sempre interagindo de forma direta com a sua maior concorrente a rede de fast food Mcdonalds, ambas estão, o BK está sempre utilizando suas propagandas para afrontar a concorrência de alguma forma , utilizando sempre de muito humor e criatividade. Por fim, quais os elementos da estratégia que alterariam ou melhorariam a percepção do Burger King quanto ao seu melhor desenvolvimento no mercado corporativo.