

PLANO DE MARKETING EMPRESARIAL PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Agatha Vieira Dos Santos Silva
Carlos Henrique De Souza
Hebert Magalhaes Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

O presente trabalho tem como tema a empresa de válvulas Valvugás, sendo apresentado a história, o produto e a composição do produto, além disso, será feito um projeto para a melhora tanto da empresa em relação a expansão lucrativa dela, quanto aos demais temas para uma melhora no marketing.
Tendo como objetivo geral ampliar a forma como a empresa é vista atualmente, aprimorando vários pontos visivelmente ampliáveis, com auxilio de uma pessoa que é colaboradora dessa empresa, consequentemente poderá dar mais destaques e observações sobre ela de maneira que fique mais claro e que poderemos ter informações que não estão explicitas na internet.
Por parte teórica foram abordados os temas de ampliação da empresa, ou seja, de que maneira ela pode aumentar e passar a ter uma rede mais ampla de clientes e mais visibilidade no mercado, para obter um melhor aproveitamento do material humano disponível e de uma forma que não ultrapasse um certo limite de investimento nisso pela empresa, por principalmente ter um recurso limitado.