

# III CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA JURÍDICA

## OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE DEMOCRÁTICA



Programa de Pós-Graduação  
Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional



### Regulamentação das Redes Sociais sob a Ótica do Direito Brasileiro

#### Autor(es)

Marcos Paulo Andrade Bianchini  
Pedro Henrique Pereira Rodrigues  
Marcos Paulo Cruz Soares  
Marcus Vinicius Pimenta Lopes  
Eduardo Augusto Gonçalves Dahas

#### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

#### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE - UNIDADE ANTONIO CARLOS

#### Introdução

No contexto contemporâneo, as redes sociais desempenham um papel central na vida das pessoas e na dinâmica social, proporcionando um espaço de interação, compartilhamento e informação sem precedentes. No entanto, a ausência de uma regulamentação específica no Brasil quanto ao funcionamento e responsabilidades das plataformas digitais levanta importantes questões relacionadas à proteção dos direitos dos usuários, à segurança online, à disseminação de fake news e discursos de ódio. Este estudo visa analisar de forma abrangente como o direito brasileiro lida com a regulação das redes sociais, considerando os desafios enfrentados e as perspectivas de evolução nesse cenário.

#### Objetivo

Este trabalho tem como propósito investigar a legislação em vigor no Brasil e as discussões em torno da necessidade de regulamentação das redes sociais, com o intuito de compreender os impactos e implicações dessa regulação no contexto social e jurídico do país, visando contribuir para um debate informado e construtivo sobre o tema.

#### Material e Métodos

A pesquisa foi conduzida por meio de uma revisão sistemática da legislação brasileira pertinente, análise de jurisprudência relacionada ao tema das redes sociais e consulta a estudos acadêmicos que abordam aspectos legais e éticos da regulação do ambiente digital. Foram consideradas as principais leis e normas que tratam da proteção de dados pessoais, direitos do consumidor, liberdade de expressão e responsabilidade civil no âmbito da internet.

#### Resultados e Discussão

No Brasil, a regulação das redes sociais é abordada por meio de um conjunto de leis e regulamentos, tais como o Marco Civil da Internet, o Código de Defesa do Consumidor e a Lei Geral de Proteção de Dados. Contudo, a complexidade e dinâmica do ambiente digital apresentam desafios para a efetiva aplicação dessas normas,

# III CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA JURÍDICA

## OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE DEMOCRÁTICA



Programa de Pós-Graduação  
Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional



especialmente no que diz respeito à responsabilidade das plataformas pela disseminação de conteúdos prejudiciais e ilegais. A discussão em torno da moderação de conteúdo, da transparência nas políticas das redes sociais e da proteção da privacidade dos usuários é fundamental para o aprimoramento da regulação do setor.

### Conclusão

A regulamentação das redes sociais no Brasil é um tema em constante evolução, demandando a atenção de legisladores, empresas e sociedade civil para garantir a proteção dos direitos dos usuários e a promoção de um ambiente online seguro e ético. A discussão sobre a responsabilidade das plataformas digitais e a necessidade de medidas mais eficazes é essencial para mitigar os impactos negativos das redes sociais na sociedade.

### Referências

- Lei nº 12.965/2014 - Marco Civil da Internet
- Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
- Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990)
- Constituição Federal de 1988
- Jurisprudência relacionada à regulação das redes sociais no Brasil