Direito de Imagem Nas Redes Sociais.

Autor(res)

Selma Alice Ferreira Elwein
Orlando Bichiqui Junior
Marcelo Donato

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

O direito de imagem nas redes sociais é uma questão cada vez mais relevante à medida que a tecnologia avança e as plataformas online se tornam uma parte integral de nossas vidas. Esse direito refere-se à proteção legal que uma pessoa tem sobre a sua própria imagem, ou seja, a capacidade de controlar como sua imagem é usada, reproduzida ou distribuída.

Nas redes sociais, o direito de imagem pode ser violado de várias maneiras. Uma delas é quando alguém publica uma foto ou vídeo de outra pessoa sem o seu consentimento. Isso pode acontecer, por exemplo, quando alguém tira uma foto de outra pessoa em um evento social e a publica online sem pedir permissão primeiro.

Objetivo

informar, proteger e fornecer o entendimento sobre o que é o direito de imagem, onde é cabido, como ele pode ser violado e o que se deve fazer.

Material e Métodos

O direito de imagem é um ramo do direito que abrange diversas áreas e aspectos legais relacionados à proteção da imagem de uma pessoa. Nos exemplos, podemos citar o direito não somente de imagem, bem como privacidade e até autoral. Válido ressaltar que esses são apenas alguns dos materiais e métodos utilizados no direito de imagem. É importante consultar um advogado especializado para obter orientação específica sobre questões relacionadas ao direito de imagem em uma determinada jurisdição.

Resultados e Discussão

mesmo que uma pessoa tenha consentido com a publicação de sua imagem em uma rede social, ela ainda tem o direito de controlar como essa imagem é usada. Isso significa que, se alguém usar a sua imagem de uma maneira que você considere difamatória, enganosa ou prejudicial de alguma forma, você pode ter o direito de exigir a remoção da imagem ou buscar reparação pelos danos causados.
É importante ressaltar que o direito de imagem nas redes sociais pode variar de acordo com a legislação de cada país e também com os termos de uso das plataformas específicas. Portanto, é fundamental que as pessoas

estejam cientes de seus direitos e das políticas das redes sociais que utilizam.
Para proteger seu direito de imagem nas redes sociais, algumas medidas podem ser tomadas, como ajustar as configurações para controlar quem pode ver suas postagens e quem pode marcá-lo em fotos, além de denunciar qualquer uso não autorizado de sua imagem às autoridades competentes ou às próprias plataformas.

Conclusão

Existem várias medidas que podem ser tomadas para proteger seus direitos de imagem nas redes sociais: denuncias, contratos de licença, marca d´agua (em caso de conteúdos), configurações de privacidade e outros.
Ao combinar essas medidas, você pode ajudar a proteger seus direitos de imagem e manter o controle sobre como sua imagem é utilizada nas redes sociais.

Referências

Firlanadvogaados.com.br, Jus Brasil.com.br, empório do Direito, Agência S3, e EJUR soluções jurídicas.