

SUSTENTABILIDADE E LOGÍSTICA REVERSA: O ESTUDO DE CASO DA EMPRESA NATURA COSMÉTICOS S.A 2021

Autor(res)

Luciano José Bittencourt
Isaias Rubiali Gomes

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

RESUMO

Através de uma ampla conscientização sobre os impactos ambientais, a Natura S.A vem se tornando uma empresa que vem fazendo da sua existência uma forma de promover a preservação do meio ambiente e fazendo do seu DNA a promoção do bem social, ambiental, econômico e cultural, indo sempre além de reduzir os impactos negativos gerados por meio de suas atividades.

Na visão do ex-presidente americano e ambientalista Al Gore através do documentário (An Inconvenient Truth - Uma Verdade Inconveniente de 2006) o antídoto para mudar o cenário degradante na questão ambiental é a Ética da vida, que são os princípios da sustentabilidade sendo o orientador de toda atividade humana no planeta.

A verdade é que são inúmeros os estudos e evidências de que os modelos econômicos e culturais que prevalecem no mundo são insustentáveis. Mas é verdade também que há todo um movimento crescente de conscientização e busca de soluções para levar a humanidade a um futuro mais equilibrado e justo, do ponto de vista tanto social, quanto econômico e ambiental. Somente assim nosso futuro será sustentável

Para exemplificar o quanto esta consciência está presente, basta nos lembrarmos da frase do Secretário-Geral da ONU em Nairóbi, em junho de 2014: "Estamos prontos para uma nova fase no desenvolvimento humano. Com essa finalidade, já foi iniciada uma consulta sobre a elaboração de um novo sistema financeiro mundial sustentável".