SUSTENTABILIDADE E LOGÍSTICA REVERSA: O ESTUDO DE CASO DA EMPRESA NATURA COSMÉTICOS S.A 2021

Autor(res)

Luciano José Bittencourt
Isaias Rubiali Gomes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

RESUMO

Através de uma ampla conscientização sobre os impactos ambientais, a
Natura S.A vem se tornando uma empresa que vem fazendo da sua existência uma forma de promover a preservação do meio ambiente e fazendo do seu DNA a promoção do bem social, ambiental, econômico e cultural, indo sempre além de reduzir os impactos negativos gerados por meio de suas atividades.
Na visão do ex-presidente americano e ambientalista Al Gore através do documentário (An Inconvenient Truth - Uma Verdade Inconveniente de 2006) o antidoto para mudar o cenário degradante na questão ambiental é a Ética da vida, que são os princípios da sustentabilidade sendo o orientador de toda atividade humana no planeta.
A verdade é que são inúmeros os estudos e evidências de que os modelos econômicos e culturais que prevalecem no mundo são insustentáveis. Mas é verdade também que há todo um movimento crescente de conscientização e busca de soluções para levar a humanidade a um futuro mais equilibrado e justo, do ponto de vista tanto social, quanto econômico e ambiental. Somente assim nosso futuro será sustentável
Para exemplificar o quanto esta consciência está presente, basta nos lembrarmos da frase do Secretário-Geral da ONU em Nairóbi, em junho de 2014: “Estamos prontos para uma nova fase no desenvolvimento humano. Com essa finalidade, já foi iniciada uma consulta sobre a elaboração de um novo sistema financeiro mundial sustentável”.