

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DE PROJETOS

Autor(res)

Aléssio Adrian Chiuratto
Camila Da Silva Neres
Natalia Da Silva Azevedo
Amanda Do Carmo Zerbone
Helamã Cunha
Lais Prado Teles

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Por meio desta pesquisa é possível compreender que para executar algo de forma eficiente e eficaz, há uma grande necessidade de obter uma boa comunicação sem ruídos entre todas as partes envolvidas na elaboração e execução deste projeto, pois uma pequena falha neste meio pode causar grandes consequências e o desalinhamento do projeto. A comunicação tem o objetivo de que a informação certa esteja disponível no momento que se faça necessária, por meio do canal mais adequado, aumentando as chances da mensagem ser enviada do emissor para o receptor de forma que haja o mínimo de ruído, tornando possível a decodificação mais clara da mensagem. A comunicação é de suma importância, pois a partir dela que será possível estabelecer pontos cruciais para a elaboração, iniciação e execução do projeto como por quem cada etapa será feita, como será executado, qual os limites de tempo para cada tarefa, e qual resultado espera-se alcançar com o mesmo. Segundo a pesquisa realizada Pela PMI (poject manegement institute Brasil) ao analisar trezentas empresas de grande porte apontam que uma parcela de 76% de seus projetos, foram fracassados, devido a falhas na comunicação destacam-se entre elas barreiras ligadas a informação, barreiras ligadas ao indivíduo, barreiras entre emissor e receptor, e falta de clareza nas informações. Podemos classificar os métodos de comunicação em dois grupos, a verbal, que caracteriza toda a informação por via escrita ou em fala, e a não-verbal que inclui gestos, entonação da voz, expressões faciais, ambiente, imagens, entre outros, que passam uma mensagem muitas vezes subintendidas que complementam a informação que queremos passar. Além de servir para promover o alinhamento entre partes envolvidas, evitando pontas soltas no projeto. Já para o nível gerencial, ela se encontra no processo de coleta de informações, ao estabelecer vínculos sobre as pessoas envolvidas, para disseminar informações vitais de andamento do projeto, e se faz presente na geração de novas ideias. Portanto, o gerenciamento da comunicação assegura que as informações passem por um planejamento, sendo compartilhadas, catalogadas, monitoradas, gerenciadas e apresentada de forma clara de fácil acesso e entendimento.