

MARKETING DIGITAL

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Aleyane Katy Fernandes Aguiar
Bruno Vilela Da Rosa
Yan Gabriel Santiago Pedro
Thiago Vidigal Teodoro

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este trabalho consiste em abordar os principais pontos de marketing, desde seu conceito que consiste em entender e atender as necessidades do cliente, como o marketing pode ser aplicado dentro de uma empresa, mas também sua evolução continua e algumas técnicas. Um exemplo seria o conceito de um produto dentro do marketing, como ele deve ser apresentado ou direcionado até seu cliente, através deste, como se utiliza o preço a seu favor e no que ele afeta dentro de seu ramo de venda, como funciona a distribuição dos serviços e seus planejamentos (considerado como praça). Incluindo também o marketing digital, funil de vendas e o composto de marketing, os 4Ps (promoção, preço, produto e praça), também conhecido como Mix de Marketing. Os temas foram descritos conforme a visão dos principais autores de marketing como Marc Benioff responsável pela criação do armazenamento em nuvem, Seth Godin fundador de uma das primeiras empresas de marketing digital, Joe Pulizzi especialista em marketing e criações e tamém do Pai do Makrting, Philip Kotler.