Creditos de carbono

Autor(res)

João Severino De Villa
Flávia Sueli Clunc Moraes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE CAXIAS DO SUL

Introdução

Os créditos de carbono surgiram com o Protocolo de kyoto de 1997, objetivo é diminuir os gases da atmosfera para diminuir o impacto ambiental. Foi com o Acordo de Paris de 2015 que 196 países assinaram para regularizar e oficializar o mercado, concordando reduzir o aquecimento global a menos de dois graus célsius. O funcionamento dos créditos de carbono é baseado no princípio de que cada tonelada de dióxido de carbono (CO2) emitida tem um impacto negativo no meio ambiente. Empresas e organizações que conseguem reduzir suas emissões podem obter créditos de carbono. Esses créditos podem ser negociados no mercado, permitindo que empresas que não conseguem reduzir suas próprias emissões comprem créditos de outras organizações que excedem suas metas. criando um incentivo econômico para a redução das emissões , estimulando à adoção de práticas mais sustentáveis.

Objetivo

é a diminuição global das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas

Material e Métodos

Para condução desta pesquisa foram consultadas fontes bibliográficas, tratados internacionais, revistas eletrônicas, vídeos educativos em websites, método utilizado na pesquisa foi o qualitativo, pois foi utilizado leituras e informações para para explorar ideias , significados de contextos ,amplamente utilizados nas ciências e nas áreas humanas. Neste contexto foi utilizado a analise do conteúdo.

Resultados e Discussão

Resultado da pesquisa é que existe uma cadeia que integra praticamente todos os países do mundo , trabalhando em pró da sustentabilidade e equilíbrio do meio ambiente , através dos créditos de carbono: o agricultor ou empresário ganha quando cultiva a mata ,as arvores e o solo, ou produzindo moveis ou imóveis que não poluam; fazendo com que essa natureza, retire o gás carbônico da atmosfera, ficando nas plantas e no solo ,neste caso, exemplo voltado a agricultura e ao desmatamento por sua vez, empresa que polui ,compra esse saldo de gases ficando, apta a poluir a quantidade que esta determinada ou podendo poluir mais, pagando por isso já que existem pessoas cuidando do equilíbrio da atmosfera.

Conclusão

Em conclusão, os créditos de carbono são uma importante estratégia para incentivar a redução das emissões de gases de efeito estufa e combater as mudanças climáticas. Por meio desse sistema, empresas e organizações são incentivadas a adotar práticas mais sustentáveis, contribuindo para a preservação da natureza e a construção de um futuro mais sustentável.

Referências

KYOTO, Protocolo,1997
EPOCA NEGOCIOS , Revista ,publicação de 08/07/2021
DECRETO Lei 11075 19/05/2022.
Elementar, Website, Acessado em 11/03/2024 as 14:30 h