

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Joao Victor Coutinho De Souza
Emilly Karoline Dos Santos Bernardo

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A importância da inovação empresarial é manter a competitividade e lucratividadede qualquer negócio. Sendo assim, é primordial que o empreendedor estimule a criatividade e esteja sempre atento às novas tendências, avaliando sempre as propostas de inovações.
A competição sempre esteve presente no ambiente dos negócios e a transformação digital, que estamos vivendo, mudou profundamente o comportamento
do consumidor. Isso fez com que as companhias precisassem se adaptar e, assim, investir em inovação na empresa se tornou ofator principal de competitividade e visibilidade.
Agestão de inovação se tornou um requisito básico para gerar soluções, entregar valor ao consumidor e reduzir os custos empresariais. Contudo, na prática,
ainda são poucas as empresas que conseguem implementar essa cultura em seus processos.
Adotar uma cultura inovadora traz uma série de benefícios que envolvem tanto o ambiente interno da empresa quanto o público externo, o consumidor. Criar
um ambiente organizado com métodos eficazes que trazem resultados consistentes, que é um ponto essencial para uma empresa de sucesso no longo prazo. Logo, não basta mostrar um serviço ou produto inovador, é preciso que toda a empresa esteja
bem atualizada e imersa em uma cultura inovadora.
A cultura da inovação ouve não somente o público externo, como também está sempre atenta às opiniões e ideias de seus colaboradores. Quando eles sentem que podem realmente ajudar a empresa a se desenvolver e ascender na carreira, ficam
muito mais motivados.
Dessa maneira, eles não serão os únicos beneficiados, visto que eles são o motor de uma empresa. A motivação faz com que trabalhem melhor, procurem mais capacitações, atrai profissionais qualificados e, com isso, o negócio como um todo é
melhorado.
Produtos e serviços inovadores têm maior valor agregado. Consequentemente, têm uma margem maior de lucros. Afinal, não estamos falando apenas de um item funcional, mas, sim, de algo que transforma a experiência do usuário. Ainda há o fato de que investir na inovação da empresa melhora sua reputação e sua imagem no mercado.