

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Emilly Karoline Dos Santos Bernardo

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Por meio desta pesquisa, será analisado a inovação e seus processos, tendo como base o mundo empresarial. Foi escolhido o tema para a aula de Gestão da Inovação. Possuindo como objetivo principal, averiguar de que maneira a inovação se comporta no mercado de trabalho, quais seus conceitos, dificuldades de implantações nas empresas e benefícios, assim como todos os seus fatores.

O conceito de gestão de inovação no mundo corporativo nos dias de hoje se aplica, na maior parte das empresas, apenas na teoria. Para ser desenvolvido, é necessário que seja inserido na cultura da empresa, e, que o líder esteja ativo em todos os processos, auxiliando e incentivando os colaboradores para que obtenham um melhor resultado tanto interno quando externo da empresa.

A inovação exigirá de seu dono consciência e equilíbrio na hora de conduzir as ideias do campo imaginário ou fictício, ao das realizações ou implementações. Supondo uma série de práticas, consideradas totalmente novas, de forma particular para um indivíduo ou de maneira social, de acordo com o sistema que as adote.