A Influência das Mídias Sociais sobre os Distúrbios Alimentares em Adolescentes e a Relação com a Nutrição

Autor(res)

Danielle Fernandes Alves
Stefany Maria Sales Vinhais Ferreira

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE UBERLÂNDIA

Resumo

A autoimagem corporal quando difere da idealizada, causa insatisfação. Considerando os padrões de beleza estabelecidos pela mídia, frequentemente ocorre uma insatisfação excessiva, o que pode resultar na distorção da autoimagem e no desenvolvimento de transtornos alimentares. Nesse contexto, esta revisão literária buscou fornecer uma visão geral sobre como as mídias sociais influenciam a autoimagem corporal e a ocorrência de transtornos alimentares, destacando o papel crucial dos nutricionistas nesses casos. Pode-se observar que as mídias sociais têm um impacto direto na insatisfação corporal, promovendo a imagem do corpo magro como sinônimo de status, sucesso e sensualidade, com maior ênfase nas redes sociais. Por fim, foi possível identificar que o nutricionista, como parte de uma equipe multidisciplinar de tratamento, desempenha um papel fundamental, podendo auxiliar tanto no diagnóstico, identificando alterações, quanto no tratamento em si, por meio da reeducação alimentar e outras abordagens, aproveitando seu conhecimento específico sobre o tema.