• Marketing Digital na Formação em Nutrição: "Relato de uma Experiência com Redes Sociais"

Autor(res)

Bruna Vieira Lopes
Lucimeire Venina Dos Santos
Rosangela Padilha Dos Santos E Souza
Jennyffer Fernanda Da Silva Oliveira Da Cruz

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIC BEIRA RIO

Introdução

Diversas plataformas de comunicação digital estão em ascensão, e as redes sociais despontam como a mais amplamente utilizada. Nota-se um crescimento significativo da Nutrição nesse cenário, o que representa uma poderosa ferramenta para a promoção da saúde e a disseminação acessível e abrangente de conhecimentos. Além de facilitar a interação com o público, o marketing digital torna-se uma estratégia valiosa para profissionais na aquisição de novos clientes e na construção de uma imagem confiável e competente.
Neste sentido, a inclusão de competências ligadas ao marketing nas grades curriculares é essencial, preparando os acadêmicos para uma efetiva comunicação através das redes sociais.

Objetivo

Este trabalho tem como objetivo descrever a experiência de acadêmicos de nutrição no uso das redes sociais, destacando os desafios enfrentados e aprendizados adquiridos ao utilizar essas plataformas no âmbito da nutrição.

Material e Métodos

Trata-se de um relato de experiência de uma atividade desenvolvida durante o Estágio Supervisionado em Nutrição Clínica, realizada no segundo semestre de 2023 por três acadêmicas do curso de Nutrição da Universidade de Cuiabá. A atividade consistiu na publicação de conteúdos nas redes sociais, mais especificamente no Instagram, com o objetivo de divulgar informações nutricionais e os atendimentos prestados na Clínica Escola da Universidade.
A atividade iniciou-se com a definição da identidade visual, incluindo a escolha da paleta de cores. Posteriormente, elaborou-se uma agenda editorial detalhada, estabelecendo datas, responsáveis, temas e tipos de publicações a serem realizadas. Cada participante desenvolveu sua própria logo, incorporada às respectivas publicações. No decorrer da atividade, cada acadêmica elaborou e publicou dois posts relacionados à temática escolhida, sendo esses posts submetidos à correção e avaliação pela docente supervisora do estágio.

Resultados e Discussão

Ao longo da atividade, foram publicados seis posts no feed e catorze stories. A criação da identidade visual estimulou discussões sobre como atrair o público-alvo. A definição da agenda editorial e a administração do perfil possibilitaram o desenvolvimento de habilidades de organização, planejamento e trabalho em equipe. A elaboração das publicações contribuiu para o aprimoramento das competências em comunicação escrita e visual, além de proporcionar um aprofundamento em temas de nutrição, incentivando a busca por fontes confiáveis e o uso frequente de ferramentas de edição, como o Canva.

Encontrar o equilíbrio entre tornar as publicações atrativas para o público, por meio de elementos visuais e linguagem envolvente, enquanto ainda transmite informações nutricionais relevantes foi um desafio. Garantir que os posts sejam educativos, e ao mesmo tempo, cativantes exige habilidades de comunicação que podem demandar prática e refinamento ao longo do tempo.

Conclusão

A realização dessa atividade proporcionou uma experiência enriquecedora, permitindo o desenvolvimento de habilidades essenciais para a atuação futura como profissionais na área de nutrição. Foi aprendido o uso ético e responsável das redes sociais, preparando-se para enfrentar os desafios da profissão e impactar positivamente a vida das pessoas por meio do compartilhamento de conhecimentos relevantes.

Referências

LEKA, Aline Regis e GRINKRAUT, Melanie Lerner. A utilização das redes sociais na educação superior. Revista Primus Vitam, nº 7, 2º semestre de 2014.