FERRAMENTAS DO LEAN MANUFACTURING

Autor(res)

Rafael Felipe Guatura Da Silva
Danilo Pereira Ferreira

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Introdução

Com o mercado cada vez mais competitivo, a busca pela redução de custos e melhora produtiva são essenciais para a sobrevivência das empresas no cenário atual que é cada vez mais competitivo, sempre surgindo novas empresas e tecnologias que facilitam e reduzem os custos produtivos.
A filosofia Lean Manufacturing evidencia o conceito de fazer o “mais com menos” eliminando os desperdícios e a buscando a melhoria continua, eliminando o que não agrega valor ao produto ou serviço.
Para entender melhor essa filosofia é necessário entender seu surgimento, que foi através da Toyota, que pós Segunda Guerra se encontrava sem recursos e com pouco capital necessitando fazer o que a teoria traz como base que é a produção enxuta, o produzir somente o necessário, não mantendo estoques, fazer certo da primeira vez e eliminar todo e qualquer desperdício.

Objetivo

O objetivo desse trabalho é apresentar uma revisão bibliográfica sobre as principais ferramentas do Lean Manufactruing, abordando sua funcionalidade e importancia dentro dos porcessos produtivos.

Material e Métodos

O presente artigo é uma revisão bibliográfica, onde vários artigos dos últimos 15 anos e livros sobre o Lean Manufacturing foram explorados a fim de buscar a fundo as informações mais pertinentes sobre o assunto, descrevendo de forma objetiva seus conteúdos.
A busca de artigos foi realizada em sites seguros e confiáveis como: scielo, catalogodeteses e scholar.google, a fim de buscar informações confiáveis.

Resultados e Discussão

Após vasta pesquisa em artigos e livros pode se evidenciar que a Toyota é a grande responsável para evolução industrial ao longo dos anos.
A essência do Lean Manufacturing não é apenas minimizar os desperdícios em matéria prima, mas também o lead time e satisfazer o cliente com o produto ou serviço.
A metodologia Lean pode ser utilizada amplamente por diversas empresas de diferentes seguimentos, para se tornar mais competitiva e otimizar seu serviço e garantir maior qualidade, assim satisfazendo seus clientes e

reduzindo seus custos produtivos.
Para garantia do sucesso na implementação das ferramentas, todos o envolvidos devem mudar sua mentalidade e aceitar que Lean é uma filosofia que irá ajudar e garantir a qualidade e funcionalidade do processo.
É importante salientar que o Lean é uma ferramenta que exige constante analise e melhoria, para que a empresa continue evoluindo e se mantendo competitiva.

Conclusão

O Lean é uma filosofia onde todos os funcionários da empresa são envolvidos na busca do atendimento das necessidades dos clientes, na melhora do ambiente de trabalho e eliminação de desperdícios, tornando a empresa cada vez mais lucrativa e competitiva no mercado cada vez mais acirrado.

Referências

OLIVEIRA, Fernanda dos Santos; MENDES, Luiz David dos Santos; COSTA, Ricardo Alves; Implantação do sistema de produção enxuta em uma indústria de autopeças utilizando a metodologia lean manufacturing; XSIMPROD; São Cristóvão/SE; 2018.
SANTOS, João Pedro David; CADIOLI, Luiz Paulo; Lean manufacturing e seu impacto no setor produtivo; INTERFACE TECNOLÓGICA; Taquaritinga/SP; 2022.
DALOSTO, Diogo Nunes; PERUCHI, Rogério Santana; BALESTRASSI, Pedro Paulo; SILVA, Messias Borges; Melhoria do processo de uma metalúrgica através de ferramentas lean e simulação de processos; XLVI SIMPÓSIO BRASILEIRO DE PESQUISA OPERACIONAL; Salvador/BA; 2014.
EQUI, Marco Antonio; JUNIOR, Hugo Pissaia; Revisão bibliográfica: O lean manufacturing na indústria automotiva; XIISEGeT; Rezende/RJ; 2015
OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção: Além da produção em larga escala. Porto Alegre: Bookman, 1997.
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2009.