

PUBLICIDADE ENGANOSA E ABUSIVA AO CONSUMIDOR

Autor(res)

Helder Kuiawinski Da Silva
Vitória Dos Santos Machado

Categoria do Trabalho

3

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE ERECHIM

Resumo

O Código de Proteção e Defesa do Consumidor, aprovado em 1990, por meio da Lei 8.078/90, é desconhecida por muitos, veio para regular a relação entre consumidor e fornecedor. O artigo traz informações sobre a publicidade abusiva e enganosa. Nota – se que muitos cidadãos a auferir uma mercadoria, não compram por que necessitam, mas porque são influenciados a adquirir. A lei determina normas a condutas abusivas e enganosa, sujeito de punição ao fornecedor, sendo eles danos morais ou materiais. Diante disto o estudo analisa a Proteção do Consumidor, particularmente aos princípios que norteiam o Código de Defesa do Consumidor e também o Direito do Consumidor em relação a Publicidade e propaganda abusiva. Possui como objetivo geral apresentar o Direito ao Consumidor e o Código de Defesa do Consumidor. Dentre o objetivo específico, busca regimentar a norma da publicidade no Código de Defesa do Consumidor, assim como o Direito do Consumidor em relação a Publicidade e propaganda abusiva. A metodologia utilizada nessa pesquisa foi concretizada pelo método dedutivo, mediante pesquisa bibliográfica e documental e de forma analítica-descritiva.