SEIS SIGMA

Autor(res)

Claudio Luis Hayasaki
Rafael Guilherme Silva Bento
Rodolfo Cavalcante Mendonça Muratian
Alfredo André De Souza
Melissa Da Silva Melo
João Gabriel Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Para dar apoio aos grandes desafios enfrentados pelas empresas de todo o mundo, ferramentas estatísticas e de qualidade foram desenvolvidas na busca por processos estruturados, disciplinados, baseados em dados, para a melhoria do desempenho dos negócios. Neste artigo trataremos do Six Sigma.

Tido como uma filosofia gerencial, o Six Sigma (Seis Sigma em português) é o método que agrupa ferramentas estatísticas e de qualidade, como meios que orientam a execução das práticas de gestão na busca contínua por melhorias. Para os gestores e gerentes de produção e qualidade, representa uma forma de conhecer a real identidade de seu processo e, mais do que isso, poder predizer os resultados mediantes as mudanças impostas pelo mercado.