A importância do Marketing na Odontologia

Autor(res)

Cláudia Mara Miranda Russi
Paola Dos Santos Souza

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Este estudo aborda a importância do marketing no campo da odontologia, visando compreender como estratégias de marketing éticas e eficazes podem contribuir para a atração, fidelização de pacientes e crescimento profissional sustentável dos dentistas. A pesquisa foi embasada em uma revisão bibliográfica rigorosa, analisando trabalhos publicados nos últimos cinco anos, em português e inglês, e explorando estratégias de marketing prevalentes no setor odontológico, assim como suas implicações éticas e legais. O estudo revelou que o marketing transcende a simples promoção de serviços, envolvendo a construção de relacionamentos duradouros com os pacientes, educação do público e utilização eficaz de plataformas digitais. O Marketing de Relacionamento (MR) emergiu como uma estratégia vital para a retenção de pacientes e crescimento sustentável das práticas odontológicas. Além disso, a análise do Retorno Sobre o Investimento (ROI) em estratégias de marketing mostrou uma vantagem significativa para o marketing digital em comparação com métodos tradicionais. A pesquisa também discute a necessidade de conformidade com normativas éticas e legais ao implementar estratégias de marketing, ressaltando o papel crucial da ética e legalidade na prática odontológica. O trabalho conclui que a integração eficaz do marketing, especialmente o digital e o de relacionamento, é indispensável para o sucesso na prática odontológica contemporânea, oferecendo insights valiosos para os profissionais do setor.