

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Rubens De Sá E Silva
Larissa Rodrigues
Sabrina Nicolau Sousa
Camila Aparecida Leandro
Gabrielle De Lima Santana
Daiane Sobral De Alquimim

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

Resumo

A inovação é um processo de criação de novos valores para dentro de uma empresa, inovar é sinonimo de introduzir novas ideia e melhoria. Destaca-se como umas das principais estratégia para as empresas, o qual trabalha com sistema integrado, discutido nesse trabalho, propostas variadas de vários aspectos que permeia a inovação desde conceito, implementação da melhoria é também da capacidade organizacional que a inovação atrai para seus receptivos métodos aplicados na empresa.
Trabalho elaborado por alunos do 6 Semestre de Administração.