TRABALHO ACADÊMICO - GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Raissa Villas Boas Bernardes Da Silva
Gilliardi Ferreira De Lima
Weslley Da Silva Miranda
Wagner De Castro Ramos
Elias Ferreira Lima
Guilherme Fontes Gomes
Stephanie Braz Martínez

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este artigo nos descreve o conceito de inovação em especial no mundo dos negócios e seus respectivos desafios frente a um mundo moderno e competitivo onde a inovação e a alternativa para se sobre sair frente aos concorrentes. A criatividade de uma ideia nova exige o planejamento estratégico e operacional desenvolvido em etapas efetiva para que a inovação se torne uma realidade e uma alternativa na criação de oportunidades competitiva. Descreve também de forma geral, a importância de criar, o processo de inovação e sua cadeia de valor. A competividade e o trabalho das pessoas envolvidas para que isso ocorra em meio as dificuldades de um mundo competitivo. O trabalho conta com conceitos de autores especialistas em inovação que concluem que o processo de inovação e grande complexo e fundamental para desenvolver forca competitiva e destaque no mercado que esta cada vez mais disputado.