GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Alessandro Da Cunha Franco
Daiana Aparecida De Oliveira Alves
Bianca Dos Santos Silva
João Vitor Ribeiro Timoteo
Marcela Leicy Nascimento De Oliveira
Taliane Martins Da Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Sabe-se que a globalização trouxe grandes mudanças, modificando completamente o cenário mundial, neste novo contexto novas tecnologias emergiram, houve inúmeros avanços científicos, maior a difusão do conhecimento, a criação de um mundo mais conectado, com menos barreiras comerciais e culturais, encurtando a distância entre países e pessoas.
Contudo, no mundo corporativo também não foi diferente, as organizações atentas, se expandiram em busca de novas vantagens competitivas, investiram em desenvolvimento, tecnologias e pesquisas. Os profissionais se adaptaram a nova perspectiva, novas gerações surgiram com novos hábitos e pensamentos. É impossível negar que muita coisa mudou até chegar os dias atuais, vive-se uma era digital, pós-pandêmica, com um novo modelo de trabalho chamado de “Home Office”, o “Mindset ágil” e a corrida entre as organizações para inovar.
A inovação entra nesse novo contexto, como um dos temas de maior destaque, pois é a principal responsável para a criação de competitividade, lucratividade, tecnologias, desenvolvimento e melhorias de produtos, serviços e processos, geração de emprego, renda e novos mercados, além de outros benefícios para o âmbito organizacional, governança e sociedade. Com isto, a corrida pela inovação não para, ganha quem de fato aprende a inovar, se atenta e se prepara para as mudanças que inevitavelmente surgem no ambiente corporativo, no mercado e no mundo.