

III AMOSTRA CIENTÍFICA DOS CURSOS DE ENFERMAGEM, FARMÁCIA E
FISIOTERAPIA

O AUMENTO DO CONSUMO DE COSMÉTICOS DEVIDO A INFLUÊNCIA DAS
MÍDIAS DIGITAIS.

De 27 a 30 de Novembro de 2023
Faculdade Anhanguera de Ipatinga



Autor(res)

Tatiane Ferreira Araújo
Ester Cabral Teodoro

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE IPATINGA

Resumo

Desde os primórdios da civilização, o ser humano sempre se preocupou com a sua aparência e a manutenção da higiene corporal, houve períodos no qual era impossível adquirir produtos específicos para cada tipo de pele, para cada tipo cabelo, eram apenas formulações que presavam em transparecer uma boa aparência, mas sem grandes tratamentos envolvidos. Com a revolução industrial e as produções em grande escala, aos poucos, esses itens foram se popularizado e se especializando. Agora é uma fase de expansão, a internet se tornou a maior aliada da indústria de cosmético, através dos influenciadores digitais, como com a propagação das rotinas de skin care. A nova geração tem baseado boa parte das suas escolhas, diante do que elas veem os seus influenciadores fazendo e os influenciadores têm acesso ao feedback do público o que ajuda a entender melhor os seus consumidores e investir em tecnologias de maneira mais direcionada. Nesse trabalho, através de uma revisão bibliográfica, foi demonstrado algumas collebs de sucesso entre marcas de cosméticos e influenciadores digitais.