A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE

Autor(res)

Márcia Leite Pinto Rodrigues
Cristiane Luciene De Lima Souza
Ayrton Longhi De Castro
Amanda Araújo Bom Fim Dos Santos

Categoria do Trabalho

1

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Compra Sustentável de Alimentos:

Dê preferência a produtos locais e sazonais para reduzir a pegada de carbono associada ao transporte de alimentos.
Priorize alimentos orgânicos e cultivados de forma sustentável, minimizando o uso de pesticidas e fertilizantes prejudiciais.
Gestão de Resíduos:

Implemente programas de reciclagem e compostagem para reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários.
Reduza o desperdício de alimentos por meio de práticas como doações de alimentos não utilizados a instituições de caridade.
Eficiência Energética:

Adote tecnologias e práticas que melhorem a eficiência energética nas cozinhas, como equipamentos de baixo consumo de energia e sistemas de iluminação eficientes.
Considere a utilização de fontes de energia renovável, como painéis solares, quando possível.
Água:

Implemente práticas de conservação de água, como a instalação de dispositivos economizadores e a manutenção regular de equipamentos para evitar vazamentos.
Considere a coleta e reutilização de água da chuva para operações não potáveis, como irrigação.
Embalagens Sustentáveis:

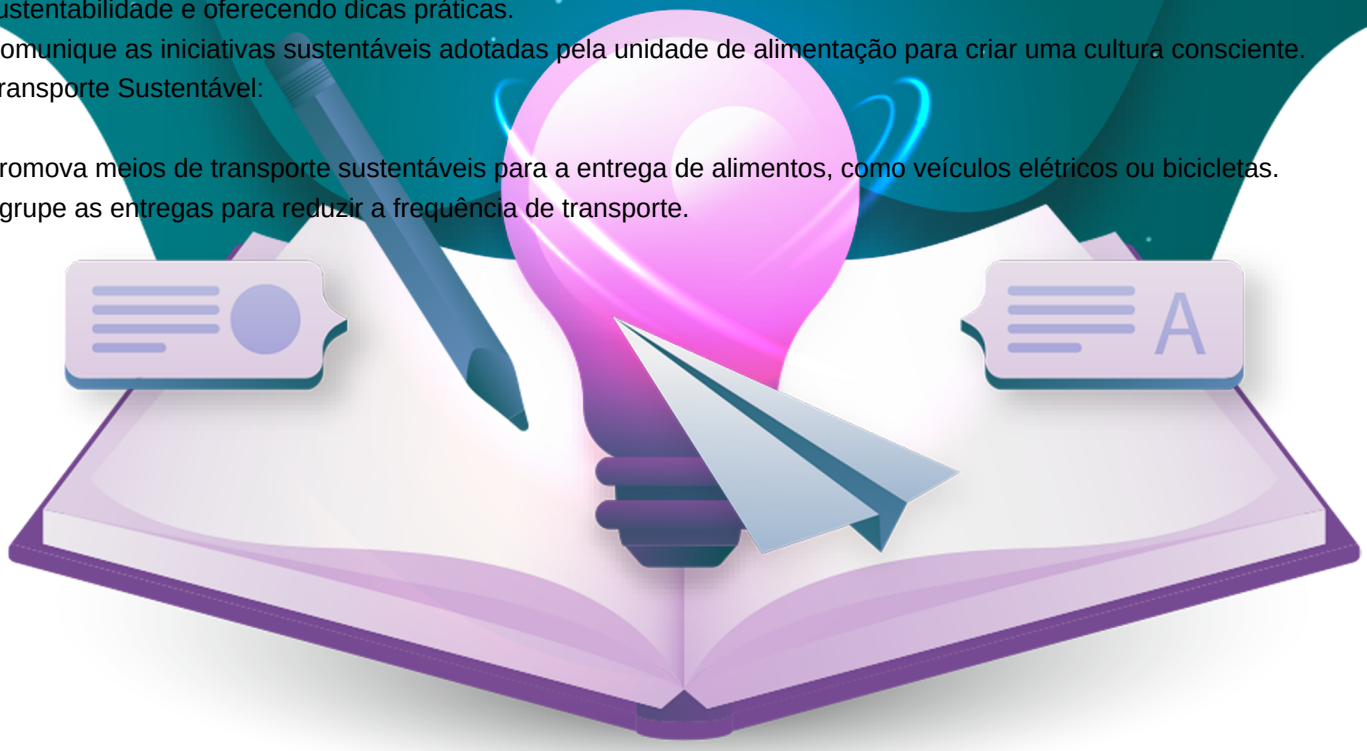
Opte por embalagens biodegradáveis ou compostáveis sempre que possível.
Reduza o uso de embalagens descartáveis e incentive o uso de recipientes reutilizáveis.
Educação e Conscientização:

5ª SEMANA DE CONHECIMENTO

Anhanguera

Promova programas de educação ambiental para funcionários e pacientes, destacando a importância da sustentabilidade e oferecendo dicas práticas.
Comunique as iniciativas sustentáveis adotadas pela unidade de alimentação para criar uma cultura consciente.
Transporte Sustentável:

Promova meios de transporte sustentáveis para a entrega de alimentos, como veículos elétricos ou bicicletas.
Agrupe as entregas para reduzir a frequência de transporte.



5ª SEMANA DE CONHECIMENTO