A IMPORTANCIA DO TREINAMENTO

Autor(res)

Sandra Paula Dias Gama
Karen Cristina De Camargo Formigoni
Ingrid Tamires Da Silva Vieira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O Boticário é uma empresa de cosméticos e perfumes fundada em 1977 pelo bioquímico Miguel Krigsner como uma farmácia de manipulas no centro de Curitiba.
Presente em 15 países, há mais de 40 anos desenvolvendo produtos com tecnologia, qualidade e sofistição, seu portfólio tem mais de 850 itens de perfume, maquiagem e cuidados pessoais
A empresa que é comprometida com as pessoas e o planeta não realiza testes em animais e investe na melhoria continua de produtos e processos para torná-los cada vez mais sustentáveis.
O Grupo Boticário é uma das maiores empresas de cosméticos do Brasil, dona de marcas como O Boticário, The Beauty Box, Eudora, Quem Disse, Berenice? e Vult, uma de suas últimas aquisições.
A empresa possui polo próprio de pesquisa e desenvolvimento, bem como de produção. Além disso, vende seus produtos em lojas próprias e por consultoras.
Justamente por ser uma empresa de grande porte ela oferece oportunidades de trabalho para perfis variados, desde vagas operacionais, e também para revendedoras, entre outros perfis.
Desta forma pensando nos colaboradores chegamos à conclusão que o tema mais adequado para o treinamento será inteligência emocional!
Inteligência emocional é um conceito em psicologia que descreve a capacidade de reconhecer e avaliar os seus próprios sentimentos e os dos outros, assim como a capacidade de lidar com eles. Pelo ponto de vista da filosofia ikigai, é a competência responsável por boa parte do sucesso e da capacidade de liderança de um ser humano