GESTÃO DA INOVAÇÃO E SUA IMPORTÂNCIA PARA AS EMPRESAS

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Isabelle Vitoria Custodio Chaves
Camyla Victória Brito Ferreira
Bruna De Abreu Chaves
Rebeca Geovana De Lima Silva
Gabriela Cristina Miranda Lázaro
Ana Carolina Stefanelli Marcelino
Marcela Silva Costa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

Resumo

O desafio dos gestores e executivos empresarias vem crescendo de forma aparente pela complexidade e pela dinâmica do mundo moderno ou pelas dificuldades de encontrar, no tempo adequado, respostas para a competição cada vez mais acirrada. A inovação é primordial quando se trata de campo competitivo nas organizações porque
ela quem deixa a empresa inserida no mercado, afim de gerar lucro e atender necessidades.
O presente trabalho visa contribuir com as discussões existentes a respeito da inovação nas empresas, e como é feita essa implantação, mostrando também as principais
dificuldades de serem introduzidas em seu meio e como funciona a seleção das ideias.
Mencionando o mundo corporativo de hoje e o conceito de inovação, mostra a importância de inovar no meio das empresas e como a competitividade internacional
impacta na organização.
A pesquisa pontua como funciona a cadeia de valor aplicada na inovação, como a estrutura organizacional se adequa a ela, junto com a explicação de como mudanças no campo na inovação são implantadas nas equipes e os desafios para serem desenvolvidas dentro delas.