GESTÃO DA INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

Tese ou Dissertação apresentada ao Programa de Graduação em Administração da Faculdade Anhanguera, como requisito parcial à obtenção da aprovação do semestre em 2021.

Orientador: Profa. Helení Passos.

Sumário

1 O MUNDO CORPORATIVO DE HOJE 9
2 CONCEITO DE INOVAÇÃO 10
2.1 A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS 11
2.1.1 O PROCESSO DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS 12
2.1.2 A SELEÇÃO DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS 13
2.1.3 A IMPLANTAÇÃO DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS 14
2.1.4 AS PRINCIPAIS DIFICULDADES DA IMPLANTAÇÃO DA INOVAÇÃO 15
3 INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL 16
3.1 CADEIA DE VALOR NA INOVAÇÃO 17
3.2 ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO PARA INOVAÇÃO 18
3.3 INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL 19
3.4 INOVAÇÃO E PESSOAS (EQUIPE) 20
4 CONCLUSÃO 21
REFERÊNCIAS 22
ANEXOS 23

1 O MUNDO CORPORATIVO DE HOJE

Nos ultimos dois anos tem-se falado sobre o famigerado “Novo Normal” que vem se estabelecendo com a chegada de uma pandemia que assolou a humanidade neste momento. Estamos enfrentando diversos impactos e mudanças em nossa vida pessoal e profissional, no consumo, na maneira de viver, nos hábitos e nos demais

aspectos da vida e dos costumes que tínhamos até então. É interessante notar que, com a nova realidade do mundo, vem ocorrendo desconstrução de práticas e paradigmas sociais e as consequências disso para o mercado de trabalho, que vem sofrendo diversas transformações ao longo dos anos e agora estamos mais uma vez em um período de transição.

O mundo corporativo se transforma mais uma vez, pequenas e grandes adaptações com resultados inesperados e uma grande sustentabilidade formando um circulo de mudanças e crescimento.