GESTÃO DE INOVAÇÃO

Autor(res)

Heleni Requena Passos
Carina Ferreira Ramazini

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

basicamente, essa ideia representa a comunicação entre empresa e pessoas, que permite a participação coletiva nas decisões e envolvimento com os objetivos do negócio. Por isso, se você quer inovar na gestão de pessoas, dar voz aos seus colaboradores é um ótimo começo. Saber inovar não é apenas criar um produto inédito para o mercado. É promover mudanças que tragam benefícios para a organização em que se trabalha. Sendo assim, um profissional inovador é capaz de antecipar tendências, encontrar soluções para os problemas da empresa e otimizar resultados.