A INOVAÇÃO POR TRÁS DO SUCESSO DO MERCADO LIVRE: INOVAÇÃO RADICAL

Autor(res)

Alessandro Marco Rosini
Giulia Araujo Cruz De Castro Lopes
Jonas Dos Reis Antonio
Gustavo Fernandes Dos Reis

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este artigo científico exploratório, busca apresentar a inovação radical, que é representada por um produto ou processo que apresenta mudanças drásticas nas características de desempenho ou custo, criam novos mercados ou transformam os mercados existentes. Utilizada pelo Mercado Livre, segunda empresa com maior valor de mercado da América Latina, atrás somente da Vale. Presente em 18 países da América Latina, o Mercado Livre foi fundado buscando democratizar e revolucionar o e-commerce da região. Em 1999, na Argentina, foi pensado numa plataforma (site) que pequenos, médios e grandes vendedores pudessem ter o mesmo público, seja com produtos novos e usados e hoje, vende-se até carros, e o Mercado Livre ganha um percentual em cima de cada determinado produto. Com o super crescimento durante a pandemia, a empresa deseja triplicar seu quadro de funcionários, para melhor atender seus compradores.