Garrafada da mulher

Autor(res)

Carla Lino Cancian Utuari
Claudia Olegário Santos
Shirley Monteiro Da Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

GARRAFADAS UM MEIO CULTURAL NO BRASIL
AUTORES: OLEGÁRIO SANTOS, Cláudia; MONTEIRO DA SILVA, Shirley
ORIENTADORA: CANCIAN, Carla
RESUMO
Garrafadas de diversas ervas são vendidas em pequenos comércios ou feiras livres com promessas de melhora de patologias ou milagres do famoso emagrecimento. Promessas esta que seduz os olhos de muitos clientes, é como se fosse o verdadeiro milagre em forma de garrafa, porém, não se sabe afundo quais substâncias ou bebida alcóolica se tem na tal garrafa.
Temos também observado neste estudo que seu uso é de uma demanda absurda e que por se tratar de ervas tem se a impressão que não fará mal, levando o consumidor a uma intoxicação ou até mesmo o agravo de seu quadro clínico por fazer uso da substância juntamente com sua mediação de uso contínuo.

5ª SEMANA DE CONHECIMENTO