OS IMPACTOS DA INOVAÇÃO NA EMPRESA MICROSOFT

Autor(res)

Alessandro Marco Rosini
Anne Kathellyn De Souza Nascimento
Maria De Jesus Soares Da Silva
Emillyn Silva Dias

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente trabalho acadêmico tem por objetivo apresentar uma pesquisa bibliográfica relacionada a um estudo de caso sobre como a gestão da inovação foi importante para o crescimento da empresa Microsoft. Assim sendo, a metodologia aplicada buscou responder aos seguintes questionamentos: Como a aplicação da gestão da inovação pode influenciar no desenvolvimento de uma empresa? Como a Microsoft utilizou esse método para crescer no meio tecnológico? Dessa forma, para cumprir os objetivos expostos realizamos pesquisas secundárias para obter o máximo de informações do tema abordado. Os resultados obtidos nos levam a compreender que o investimento em inovações interferiu diretamente nos resultados da Microsoft, assim como a criação de novos produtos trouxe um crescimento financeiro notável à empresa.