SUSTENTABILIDADE: INOVAÇÕES E VANTAGEM COMPETITIVA; ANÁLISE DA REDE STARBUCKS.

Autor(res)

Alessandro Marco Rosini
Camila Da Silva Neres
Amanda Do Carmo Zerbone

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A presente pesquisa bibliográfica foi realizada com intuito de entender e esclarecer mais sobre o a sustentabilidade como vantagem competitiva e suas inovações. A sustentabilidade é alcançada através do desenvolvimento sustentável, durante o andamento do trabalho será explanado sobre as formas existentes de sustentabilidade e sua base e fundamentos. Porém a sustentabilidade não é somente um meio de preservação ambiental, a sustentabilidade está em todos os patamares e ações, por esse motivo pode favorecer a empresa que a adota, deixando de ser uma obrigação a ser cumprida, mas se tornando um aliado, por seus valores agregarem ao potencial competitivo, chamando atenção dos stakeholders, otimizando uso de recursos e reduzindo custos. Muitas empresas já estão bem evoluídas com o tema sustentabilidade no mercado, este processo de inovação com foco socioambiental vem sendo desenvolvido a muito tempo pela marca Starbucks, sendo bem aderido por seus consumidores, não só em seus produtos e descartes como também presente na construção e design de suas lojas, pois a preocupação socioambiental vem crescendo em meio a população nos últimos anos, tornando assim uma vantagem competitiva para aqueles que os aderem. O Starbucks prioriza a sustentabilidade em suas lojas, e está sempre buscando inovar e levar experiências marcantes aos clientes, com enfoque nas relações humanas sendo uma grande aposta para seu futuro nos laboratórios de inovação da empresa.