

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo de Caso da Startup Petlove



Anhanguera

Autor(res)

Armindo Ribeiro Ferreira

Natalia Fernandes De Santana

Deny Morato

Paloma Otília De Andrade Rodrigues

José Roberto De Lima Santos

Gabriel Machado Mesquita

ORGANIZAÇÃO: CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS
CONTÁBEIS E LOGÍSTICA

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

A PetLove é uma startup brasileira fundada em 1999 por Marcio Waldman. Este estudo de caso explora a trajetória de sucesso da PetLove, uma empresa que se tornou referência no mercado de produtos para animais de estimação no Brasil. A PetLove é um exemplo notável de como uma startup pode crescer e prosperar em um mercado competitivo, focando na inovação, na satisfação do cliente e no compromisso com valores importantes, como o bem-estar animal. Sua trajetória de sucesso é uma inspiração para empreendedores que desejam criar impacto em setores tradicionais, transformando a experiência do cliente e fazendo a diferença na vida de seus clientes e de seus animais de estimação. A PetLove continua a liderar o mercado de produtos para animais de estimação no Brasil e a promover uma abordagem responsável e ética no cuidado com os animais de estimação.