

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo de Caso - Um estudo sobre a trajetória da empresa Ifood



Autor(res)

Armando Ribeiro Ferreira

Luanne Abdon Abrahão

Ana Luiza Barros De Oliveira

Ana Beatriz Cezar Cavalaro

Daniely Ribeiro Dos Santos

ORGANIZAÇÃO: CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E LOGÍSTICA

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

O iFood é uma das startups mais bem-sucedidas da América Latina, revolucionando a forma como as pessoas pedem comida. Este estudo de caso explora a história, estratégia de negócios e impacto do iFood na indústria de entrega de alimentos. O iFood é um exemplo notável de como uma startup pode revolucionar uma indústria consolidada por meio de inovação, tecnologia e expansão estratégica. Sua jornada de crescimento, desde uma pequena plataforma de pedidos até uma gigante da entrega de alimentos na América Latina, demonstra o poder da visão, da determinação e da adaptação às necessidades dos clientes. O iFood continua a evoluir e moldar a indústria de entrega de alimentos, mantendo-se como uma referência e um modelo para outras empresas que buscam transformar o setor de alimentação e tecnologia na região.