

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo de Caso - Empresa Ifood



Anhanguera

Autor(res)

Armindo Ribeiro Ferreira

Nayara Torres Do Nascimento

Thais Oliveira De Sousa

Categoria do Trabalho

1

ORGANIZAÇÃO: CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E LOGÍSTICA

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

O iFood é uma empresa brasileira de tecnologia e logística, fundada em 2011, que revolucionou a forma como os brasileiros pedem comida e como os restaurantes entregam seus produtos. Este estudo de caso analisa a ascensão meteórica do iFood, sua estratégia de negócios, impacto no mercado e os desafios que enfrentou ao longo de sua jornada. O iFood é um exemplo notável de uma startup brasileira que transformou completamente a maneira como as pessoas pedem comida e como os restaurantes entregam seus produtos. Sua abordagem centrada no cliente, tecnologia avançada e capacidade de enfrentar desafios operacionais o tornaram líder no mercado de entrega de alimentos no Brasil.