

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo de Caso - A Startup Glam



Anhanguera

Autor(res)

Armindo Ribeiro Ferreira

Rebeca Job De Salles

Livia Arantes Ferreira

Camila Ramos Da Silva

Vitor Rodrigues Pereira

ORGANIZAÇÃO: CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS
CONTÁBEIS E LOGÍSTICA

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

A Glambox é uma startup brasileira de beleza e assinatura de produtos que conquistou destaque no mercado desde sua fundação em 2012. Este estudo de caso explora a trajetória da Glambox, desde sua criação até seu posicionamento atual como líder no setor de assinatura de caixas de beleza no Brasil. A Glambox é um exemplo notável de como uma startup pode prosperar ao oferecer inovação, qualidade e uma experiência única aos clientes. Sua abordagem de assinatura de caixas de beleza, parcerias estratégicas, marketing eficaz e construção de uma comunidade engajada a transformaram em uma líder do mercado de beleza no Brasil. Sua trajetória de sucesso é um testemunho de como a inovação e a compreensão das necessidades dos clientes podem levar a resultados excepcionais no mundo dos negócios. A Glambox continua a ser uma inspiração para empreendedores e empresas que buscam criar impacto e construir marcas sólidas no setor de beleza e assinatura de produtos.