

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo sobre a implementação de um Mini Mercado.



Autor(res)

Luís Fernando Zulietti

Flavio Miranda Vieira

Caio Capistrano Ferreira

Luis Henrique Rodrigues Da Motta Brandão

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

A partir do início da década de 90, o segmento obteve faturamentos crescentes, o que serviu de estímulo aos empreendedores. Buscando regulamentar a ação das redes, em 1994 foi criada a Lei 8.955, que instituiu princípios básicos do sistema no país, buscando legalizar a atuação das redes de franquia por meio da adequação de seus contratos e padrões de operação. A abordagem principal do trabalho trata das vantagens e desvantagens, segundo critérios específicos sobre o investimento em negócio próprio ou numa franquia. Dessa forma, apresentam-se os processos de abertura de uma empresa, definição de franchising, contrato de franquia, critérios de comparação entre negócio próprio e franchising baseado nos seguintes tópicos: serviço/produto, localização, mercado, administração de pessoal, suprimentos e equipamentos, finanças como modelo de negócio.