

1º SIMPÓSIO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Faculdade Anhanguera de Jacareí

DIAS 11 A 13 DE OUTUBRO

Estudo sobre a Franquia O Boticário



Anhanguera

Autor(res)

Luís Fernando Zulietti

Jéssica Rodrigues Soares

Wellington Nonato Cantinho

Stéfani Cristina Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

A partir do início da década de 90, o segmento obteve faturamentos crescentes, o que serviu de estímulo aos empreendedores. Buscando regulamentar a ação das redes, em 1994 foi criada a Lei 8.955, que instituiu princípios básicos do sistema no país, buscando legalizar a atuação das redes de franquia por meio da adequação de seus contratos e padrões de operação. A abordagem principal do trabalho trata das vantagens e desvantagens, segundo critérios específicos sobre o investimento em negócio próprio ou numa franquia. Dessa forma, apresentam-se os processos de abertura de uma empresa, definição de franchising, contrato de franquia, critérios de comparação entre negócio próprio e franchising baseado nos seguintes tópicos: serviço/produto, localização, mercado, administração de pessoal, suprimentos e equipamentos, finanças como modelo de negócio.