

## Proteção de Dados no Direito do consumidor em compras online

### Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini  
Claudia Chaiene Viana De Oliveira  
Alexandre Fonseca Monteiro De Castor  
Marcus Vinicius Pimenta Lopes  
Thiago Ribeiro De Carvalho  
Renato Horta Rezende

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

### Introdução

A proteção de dados no direito do consumidor em compras online é um tema de grande importância na era digital. À medida que as transações comerciais estão crescendo nas plataformas online, o uso e a segurança dos dados pessoais dos consumidores tornam-se preocupações críticas. É grande a relevância das regulamentações de proteção de dados, como o RGPD na União Europeia e a LGPD no Brasil, que estabelecem diretrizes estritas para o tratamento de informações pessoais. Além disso, é discutida a necessidade de consentimento informado, segurança de dados e a transparência na coleta de informações online. A proteção de dados é essencial para a privacidade dos consumidores e garantia de que suas informações pessoais sejam usadas de maneira ética e legal no contexto das compras online.

### Objetivo

O objetivo é fornecer informações, orientações e soluções para ajudar no entendimento e na solução de problemas relacionadas a compras pela internet, visando uma experiência positiva e segura para os consumidores.

### Material e Métodos

Para realizar a análise do tema foi utilizado artigos publicados e o código de defesa do consumidor, afim de coletar informações e dados precisos acerca do tema escolhido. Foi utilizada uma metodologia que envolve o uso de informações confiáveis e atualizadas, a identificação clara dos problemas e a busca por soluções práticas e atualizadas, a respeito do tema discutido para a busca de soluções práticas e efetivas.

### Resultados e Discussão

O problema central relacionado à proteção de dados no direito do consumidor em compras online é a

vulnerabilidade das informações pessoais dos consumidores. Isso ocorre devido a questões como a violação da privacidade, a falta de controle sobre o uso de dados, riscos de segurança cibernética, informações enganosas e a desigualdade de poder entre empresas e consumidores. Além disso, as leis muitas vezes não acompanham a rápida evolução tecnológica, tornando difícil a regulamentação eficaz. A complexidade das políticas de privacidade e o uso crescente de algoritmos de IA também são preocupações. Proteger os dados dos consumidores nas compras online requer regulamentações sólidas, segurança cibernética robusta e conscientização dos consumidores.

### Conclusão

Ferramentas de controle de privacidade devem ser oferecidas aos consumidores, permitindo que personalizem suas preferências.

Os governos devem fazer a regulamentação e fiscalização, aplicando multas para empresas que não cumpram as regulamentações.

O desenvolvimento de tecnologias de proteção de dados e campanhas de conscientização pública contribuem para uma melhor proteção da privacidade dos consumidores no ambiente digital.

### Referências

Por Galvão e Silva Advocacia. Título: Direito nas Compras do Consumidor pela Internet. Artigo. Em 13/06/2023. Disponível: <https://www.galvaoesilva.com/direito-do-consumidor-nas-compras-pela-internet/>

Por Nathalya S.Moraes. Título: Proteção de dados e e-commerce: a importância da implementação da LGPD nas plataformas de compra e venda virtuais. Artigo. Em 11/03/2021. Disponível: <https://www.migalhas.com.br/depeso/341620/protecao-de-dados-e-e-commerce-a-importancia-daimplementacao-da-lgpd>.