Proteção de Dados no Direito do consumidor em compras online

Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini
Claudia Chaiene Viana De Oliveira
Renato Horta Rezende
Thiago Ribeiro De Carvalho
Alexandre Fonseca Monteiro De Castor
Marcus Vinicius Pimenta Lopes

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

A proteção de dados no direito do consumidor em compras online é um tema de grande importância na era digital. À medida que as transações comerciais estão crescendo nas plataformas online, o uso e a segurança dos dados pessoais dos consumidores tornam-se preocupações críticas. É grande a relevância das regulamentações de proteção de dados, como o RGPD na União Europeia e a LGPD no Brasil, que estabelecem diretrizes estritas para o tratamento de informações pessoais. Além disso, é discutida a necessidade de consentimento informado, segurança de dados e a transparência na coleta de informações online. A proteção de dados é essencial para a privacidade dos consumidores e garantia de que suas informações pessoais sejam usadas de maneira ética e legal no contexto das compras online.

Objetivo

O objetivo é fornecer informações, orientações e soluções para ajudar no entendimento e na solução de problemas relacionadas a compras pela internet, visando uma experiência positiva e segura para os consumidores.

Material e Métodos

Para realizar a análise do tema foi utilizado artigos publicados e o código de defesa do consumidor, afim de coletar informações e dados precisos acerca do tema escolhido.
Foi utilizada uma metodologia que envolve o uso de informações confiáveis e atualizadas, a identificação clara dos problemas e a busca por soluções práticas e atualizadas, a respeito do tema discutido para a busca de soluções práticas e efetivas.

Resultados e Discussão

O problema central relacionado à proteção de dados no direito do consumidor em compras online é a

vulnerabilidade das informações pessoais dos consumidores. Isso ocorre devido a questões como a violação da privacidade, a falta de controle sobre o uso de dados, riscos de segurança cibernética, informações enganosas e a desigualdade de poder entre empresas e consumidores. Além disso, as leis muitas vezes não acompanham a rápida evolução tecnológica, tornando difícil a regulamentação eficaz. A complexidade das políticas de privacidade e o uso crescente de algoritmos de IA também são preocupações. Proteger os dados dos consumidores nas compras online requer regulamentações sólidas, segurança cibernética robusta e conscientização dos consumidores.

Conclusão

Ferramentas de controle de privacidade devem ser oferecidas aos consumidores, permitindo que personalizem suas preferências.
Os governos devem fazer a regulamentação e fiscalização, aplicando multas para empresas que não cumpram as regulamentações.
O desenvolvimento de tecnologias de proteção de dados e campanhas de conscientização pública contribuem para uma melhor proteção da privacidade dos consumidores no ambiente digital.

Referências

Por Galvão e Silva Advocacia. Titulo: Direito nas Compras do Consumidor pela Internet. Artigo. Em 13/06/2023.Disponivel:https://www.galvaoesilva.com/direito-do-consumidor-nas-compras-pela -internet/
Por Nathalya S.Moraes. Titulo: Proteção de dados e e-commerce: a importância da implementação da LGPD nas plataformas de compra e venda virtuais. Artigo. Em 11/03/2021.Disponivel: https://www.migalhas.com.br/depeso/341620/protecao-de-dados-e-e-commerce-a-importancia-daimplementacao-da-lgpd.