

## **A utilização do Instagram por estudantes do ensino superior**

### **Autor(res)**

Bernadete Lema Mazzafera  
Maria Eduarda Gonçalves Palharoni  
Ezevaldo Aquino Dos Santos  
Eliza Adriana Sheuer Nantes  
Diones Da Silva Vale

### **Categoria do Trabalho**

Iniciação Científica

### **Instituição**

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

### **Resumo**

O Instagram, uma rede social, foi criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger em 2010. Em 2012 a rede social foi disponibilizada para dispositivos Android. É um aplicativo gratuito de compartilhamento de imagens e vídeos. Pesquisas que envolvem conhecer a realidade dos discentes pretendem contribuir no complexo processo de inserção social dessas pessoas, respeitando-se as diferentes necessidades individuais. Até mesmo a utilização das redes sociais serve como balizador da competência digital do estudante universitário. A partir desses pressupostos estabeleceu-se a questão norteadora desta pesquisa: quais as principais postagens realizadas pelos jovens estudantes em tempos de pandemia? Estes jovens sabem realizar essas postagens sem dificuldades? Assim, este estudo tem como objetivo geral: descrever domínio e postagens de jovens estudantes de ensino superior realizadas em tempos de pandemia. Para responder às questões propostas realizou-se uma pesquisa de campo-descritiva com aplicação de questionários. Foi utilizado um questionário adaptado dos estudos de Ribeiro e Moscon (2018) contemplando 10 perguntas sobre perfil dos respondentes e utilização da rede social - Instagram.

### **Agência de Fomento**

FUNADESP-Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular