A utilização do Instagram por estudantes do ensino superior

Autor(res)

Bernadete Lema Mazzafera
Maria Eduarda Gonçalves Palharoni
Ezevaldo Aquino Dos Santos
Diones Da Silva Vale
Eliza Adriana Sheuer Nantes

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

Resumo

O Instagram, uma rede social, foi criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger em 2010. Em 2012 a rede social foi disponibilizada para dispositivos Android. É um aplicativo gratuito de compartilhamento de imagens e vídeos. Pesquisas que envolvem conhecer a realidade dos discentes pretendem contribuir no complexo processo de inserção social dessas pessoas, respeitando-se as diferentes necessidades individuais. Até mesmo a utilização das redes sociais serve como balizador da competência digital do estudante universitário. A partir desses pressupostos estabeleceu-se a questão norteadora desta pesquisa: quais as principais postagens realizadas pelos jovens estudantes em tempos de pandemia? Estes jovens sabem realizar essas postagens sem dificuldades? Assim, este estudo tem como objetivo geral: descrever domínio e postagens de jovens estudantes de ensino superior realizadas em tempos de pandemia. Para responder às questões propostas realizou-se uma pesquisa de campo-descritiva com aplicação de questionários. Foi utilizado um questionário adaptado dos estudos de Ribeiro e Moscon (2018) contemplando 10 perguntas sobre perfil dos respondentes e utilização da rede social - Instagram.

Agência de Fomento

FUNADESP-Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular