O uso das redes sociais como ferramenta para enriquecer a formação acadêmica em Nutrição

Autor(res)

Bruna Vieira Lopes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE DE CUIABÁ - UNIC

Introdução

Uma das ferramentas do marketing digital, as redes sociais, têm experimentado um notável crescimento na área da Nutrição nos últimos anos. No entanto, muitos planos de ensino não abordam especificamente essa temática. A inclusão de disciplinas de marketing nas grades curriculares é essencial para preparar os estudantes, capacitando-os a se comunicarem efetivamente com o público de forma ética e abrangente e conscientizando-os sob sua responsabilidade em fornecer informações baseadas em evidências científicas. Além disso, as redes sociais desempenham um papel crucial na divulgação do profissional nutricionista, permitindo que se destaque no mercado, atraia clientes e estabeleça uma imagem confiável e competente. Esse crescimento contínuo do marketing digital na nutrição evidencia sua eficácia como uma poderosa ferramenta para a promoção da saúde e disseminação de conhecimentos de forma acessível e ampla.

Objetivo

Descrever uma metodologia ativa aplicada no curso de Nutrição, na qual as redes sociais foram utilizadas como ferramenta para enriquecer a formação acadêmica.

Material e Métodos

Trata-se de um relato de experiência docente em uma atividade aplicada ao Estágio Supervisionado em Nutrição Clínica, realizada no primeiro semestre de 2023. A atividade consistiu na publicação de conteúdos nas redes sociais, mais especificamente no Instagram, com o objetivo de divulgar informações nutricionais e os atendimentos prestados pelos acadêmicos na Clínica da Universidade de Cuiabá. Participaram da atividade 24 acadêmicos, divididos em quatro grupos. Cada grupo, primeiramente, definiu sua identidade visual, escolhendo a paleta de cores e a tipologia a ser usada. Além disso, elaboraram uma agenda editorial, onde estabeleceram as datas, os responsáveis, os temas e o tipo de publicação que seriam realizadas. Individualmente, cada membro criou seu próprio logotipo, que foi utilizado nas suas respectivas publicações. Cada estudante elaborou e publicou ao menos dois posts relacionados à temática escolhida. Os posts foram corrigidos e avaliados pela docente supervisora do estágio.

Resultados e Discussão

Ao longo da atividade, foram publicados 48 posts no feed, 95 stories e 8 reels. Durante o processo, houve uma

discussão com os acadêmicos sobre a importância das redes sociais na educação alimentar e nutricional e no marketing profissional ético. Com a criação da identidade visual, discutiu-se seu papel na potencialização da divulgação de conhecimento e na atração do público. A definição da agenda editorial e a gestão do perfil permitiram ao grupo desenvolver habilidades de organização, planejamento e trabalho em equipe. A elaboração das publicações possibilitou aprimorarem suas habilidades de comunicação escrita e visual, aprendendo a transmitir informações de maneira clara, concisa e atrativa. Além disso, proporcionou o aprofundamento em temas de nutrição, estimulando-os a buscar referências confiáveis e a se familiarizarem com diversas ferramentas de edição. A ênfase na ética nas publicações contribuiu para a consciência sobre a importância de informações embasadas cientificamente.

Conclusão

Essa atividade proporcionou aos acadêmicos uma experiência abrangente e enriquecedora, promovendo o desenvolvimento de habilidades relevantes para sua futura atuação profissional na área de nutrição. Ao aprenderem a utilizar as redes sociais de forma ética e responsável, os acadêmicos estão preparados para enfrentar os desafios da área e para impactar positivamente a vida das pessoas com conhecimentos relevantes.

Referências

LEKA, Aline Regis e GRINKRAUT, Melanie Lerner. A utilização das redes sociais na educação superior. Revista Primus Vitam, nº 7, 2º semestre de 2014. Disponível em: http://delphosgp.com/primus_vitam/primus_7/aline.pdf. Acesso em: 19/07/2023.

LIMA, Helena de Oliveira. O uso das redes sociais na prática docente - uma experiência no colégio estadual Euclydes da Cunha. Brasil Escola, dez. 2016.

LORENZO, Eder Maia. A Utilização das Redes Sociais na Educação: A Importância das Redes Sociais na Educação. 3 ed. São Paulo: Clube de Autores, 2013.126p.